

FINANCIAL INNOVATION

# 金融創新

2020年10月季刊 總第31期

ISSN 2305-7173



定價：MOP20元

革 新 • 專 業 • 情 懷 • 合 作

**澳門全球數字化價值儲存基地 助力澳門融入國家發展大局  
助推澳門特色產業、特色金融多元發展**

**展望澳門建設跨境場景境外段數據增信機制  
建設跨境新零售『中國標準』創新發展**

澳門金促會考察陝西 就陝澳合作座談 ◀ 10

立足「十四五」 重塑跨境電商信任機制——王超 ◀ 28

五方簽約！全力推動中泰跨境電商平台建設 ◀ 06

澳門金促會：搭建創新跨境場景 ◀ 32

澳門能更好保障中泰跨境場景落地

——訪Pt Link Group (Thailand) Company Limited董事長 ◀ 37

為中泰創新場景注入「中國標準」

——訪中國大灣區標準協會會長曾慕秋 ◀ 40

跨境新零售視角下信任傳遞機制解析 ◀ 42

跨境信任傳遞機制的中國經驗 ◀ 47

展望澳門重塑跨境場景信任機制的可行性——王堅 ◀ 51





編審委員會（以姓氏筆畫為序）

王超 澳門電子金融產業貿易促進會 執行會長

周永群 粵港澳大灣區金融創新研究院 院長

陳朝暉 美國創新領導力（CCL）中心大中華區顧問委員會主席

鄭德理 中山大學新經濟研究中心聯合主任、教授

劉少波 暨南大學經濟學院 院長

支持單位 廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會

主辦 澳門電子金融產業貿易促進會  
www.apcife.org.mo

出版 澳門電子金融產業貿易促進會——採編部

社長 黃卓權

副社長 唐銀燕

地址：

澳門宋玉生廣場181號至187號光輝(集團)商業中心17樓J座

Alameda DR.Carlos D' Assumpção n° 181-187,

Centro Comercial Do Grupo Brilhantismo 17-Andar Bloco-J,Macau

電話 (853) 2872 8818

(853) 6570 7370

傳真 (853) 2872 3224

郵箱 info\_@apcife.org.mo

香港灣仔軒尼詩道302-308號集成中心1401-02室

Room 1401-02,CC Wu Building,302-308

Hennessy Road,Wanchai,Hong Kong

電話 (852) 2815 0986

傳真 (852) 2838 1533



Financial Innovation

Issue 31, October 2020年第三期

新聞局登記號：446

ISSN 2305-7173



澳門電子金融產業貿易促進會  
官方微信公眾號

澳門電子金融產業貿易促進會，簡稱「澳門金促會」，由中國內地、台灣地區、香港及澳門特區的金融業經驗翹楚組成。

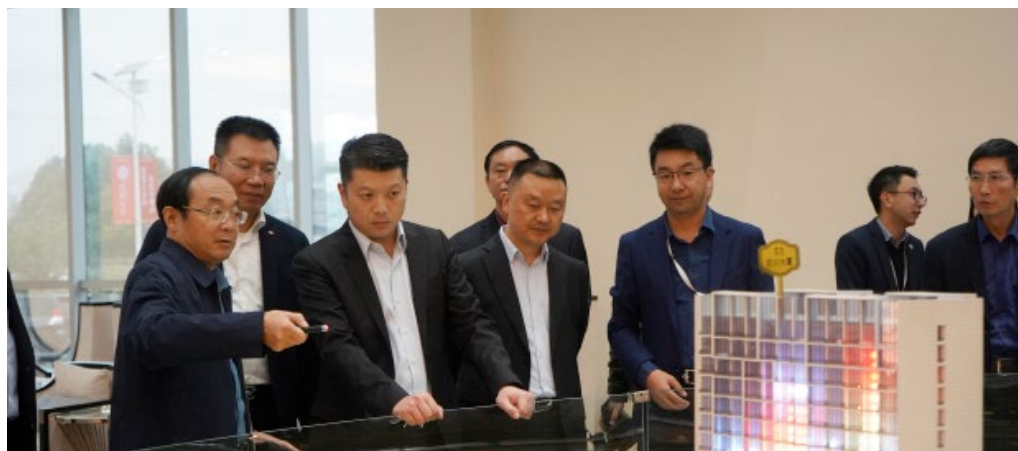
促進會關注金融業最新的創新動態，定期舉辦行業交流活動及專家學術討論，助力會員企業快速發展。

2016年，促進會首創微信公眾號「澳門金促會」，為促進會成員提供協會管理、資訊以及服務，搭建與時俱進的資源交互平台，讓全世界的金融領域從業者及愛好者快樂溝通！

歡迎澳門電子金融產業貿易促進會會員關注！

# 目錄

## CONTENTS



何敬麟會長率團考察陝西 就陝澳經貿合作進行座談

## 6/ 金促匯情

- 06 五方簽約 全力推動中泰跨境電商平台建設
- 08 何敬麟會長出席「中華茶文化全球推廣」啟動儀式
- 10 澳門金促會考察陝西 就陝澳經貿合作座談
- 14 陝西省漢陰縣劉飛霞縣長一行蒞臨粵澳青創參觀指導
- 17 漢陰縣黃邦平副縣長一行參觀中醫藥產業園及橫琴易享集團
- 18 澳工商聯會迎11周年會慶 冀未來助力大灣區建設
- 20 澳門工商聯會舉行灣區專場講解會 助本地品牌拓展商機
- 21 何敬麟會長入選大灣區傑出青企家獎
- 22 人民幣國際化研究專家王堅博士受邀《粵港澳熱點大講堂》發言
- 23 廣東省粵港澳合作促進會2020會長會議順利召開
- 24 廣東金融系統融合創新峰會召開暨融創平台發佈
- 25 2020廣州地區銀醫信息化合作交流會召開
- 26 四川銀行業數字化轉型與社交化運營專題研討會舉辦
- 27 專家組會議論證順德農商行數據中心機房設計

## 28/ 創新思考

- 28 立足「十四五」 重塑跨境電商信任機制 ——王超

## 32/ 封面故事

- 32 澳門金促會：搭建創新跨境場景賦能泰弱勢群體
- 40 以「中國標準」注入中泰跨境場景 ——訪中國大灣區標準協會會長曾慕秋
- 37 澳門能更好保證中泰跨境場景落地 ——訪Pt Link Group (Thailand) Company Limited董事長

## 42/ 話題

- 42 跨境新零售視角下信任傳遞機制解析
- 44 信任傳遞機制的建立
- 47 跨境場景信任傳遞機制的中國經驗

## 51/ 觀點

- 51 展望澳門重塑跨境場景信任機制的可行性 ——王堅



## 56/ 關注

56 八部委官宣：支持供應鏈金融重構產業

57 美媒稱中國成全球數字貨幣「領頭羊」

63 國際清算銀行攜手七家央行發佈數字貨幣主題報告

63 日本央行發數字貨幣報告：2021財年開展測試

63 巴西央行成立央行數字貨幣發行研究小組

## 59/ 前沿

59 內地CCC認證業務對香港、澳門開放

60 T Mark泰國信任標識走進中國推廣

## 64/ 地區熱點

64 澳門將積極參與大灣區、泛珠區域合作建設

64 澳門城市總體規劃草案公開諮詢

65 中國莞惠城際惠州北段線路出現重大調整

65 廣深港聯合成立大灣區綠色金融聯盟

65 廣州期貨交易所籌備組成立

66 深圳開展數字人民幣紅包試點

66 安倍晉三因病辭職 菅義偉成日本第99任首相

66 4至9月泰國外來遊客數連續6個月為零

## 61/ 大事件

61 建立健全跨境服務貿易負面清單管理制度

61 習主席在深圳特區40周年慶祝大會發表講話

61 國務院對金融控股公司實施准入管理

62 國際金融中心排名上海升第三 香港第五

62 天津啟動北方跨境電商數字貿易生態核心區建設

62 重慶啟動「普惠金融 五心助殘」行動



讀者來信與投稿請寄：[info\\_apcife.org.mo](mailto:info_apcife.org.mo)

聯繫 執行主編 連志剛

金促匯情  
會務會情的新聞報道  
澳門電子金融產品貿易促進會  
活動動態

## 五方簽約 全力推動中泰跨境電商平台建設

9月21日下午，澳門電子金融產業貿易促進會（下稱：澳門金促會）、中國大灣區標準協會以及Pt Link Group (Thailand) Company Limited與泰國社會開發及人民安全保障部、泰國殘障人士協會，舉行了「Stand By Own Project」項目五方諒解備忘錄簽約。簽約儀式以三地遠程Zoom的形式舉行，澳門會場為澳門金促會本部。

此次簽約的五方代表有澳門金促會秘書長楊誠、中國大灣區標準協會會長曾慕秋、中國大灣區標準協會主席兼副會長麥家榮、Pt Link Group (Thailand) Company Limited董事長Mr.JIRAWAT BUDSAYA-ARUNVIDHYA、泰國社會開發及人民安全保障部部長Mr.JUTI KRAIRERK及泰國殘障人士協會主席Mr. Supachep Distied。



※Pt Link Group (Thailand) Company Limited董事長Mr.JIRAWAT BUDSAYA-ARUNVIDHYA，泰國社會開發及人民安全保障部部長Mr.JUTI KRAIRERK及泰國殘障人士協會主席Mr. Supachep Distied出席泰國分會場

中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長楊文明、財華社集團主席勞玉儀、財華社集團執行董事林東明、TRD Consultancy Limited常務董事朱嘉華、金亞洲集團有限公司行政總裁黃少麒及助理總裁黃浚誠、中國保盛證券有限公司副總裁鄭君瑜，澳門金促會副

會長級單位負責人、中國大灣區標準協會副會長王堅，澳門金促會監事長陳順平、澳門金促會理事簡華業等分別蒞臨香港、澳門分會場主禮。

「Stand By Own Project」項目的主要目標為扶持泰國殘障人的身心自立及生活發展，泰國社會開發及人民安全保障

部和泰國殘障人士協會將在好易聯集團（香港）有限公司及Pt Link Group (Thailand) Company Limited合作所提供的跨境電商系統平台的支持下，開創由泰國殘疾人士參與基礎運營及發展，專以推動泰國商品及服務貿易的跨境電商平台。



澳門金促會將協同其副會長機構易享科技網絡有限公司組織推動各跨境金融、跨境電商、數字產業等機構、企業參與，並為中泰跨境電商產業服務基地的跨境「三流」的互認互信提供支持；協同中國大灣區標準協會為泰國提供實時支援有關大灣區的進出口、法律、貿易稅項、申請相關牌照、殘疾人士就業及保障研究等相關信息，加強中泰貿易、文化及殘疾人士就業及保障的交流。



※香港中聯辦經濟部副部長楊文明先生、中國大灣區標準協會會長曾慕秋先生與該協會主席兼副會長麥家榮先生、財華社集團主席勞玉儀小姐等蒞臨香港分會場主禮

泰國殘障人士協會主席Mr. Supachep Disted 致辭表示，由於沒有符合要求的資格，缺乏專業知識和技能，泰國許多機構無法僱用殘疾人，因此如何解決殘疾人獲得就業機會的權利，幫助殘疾人恢復和補償身心功能，提高殘疾人的生活質量和社會參與能力，成為泰國社會必須面對的難題。

中國大灣區標準協會曾慕秋

會長表示，期望通過大家同心協力走出疫情的陰霾同時，亦能夠為泰國殘疾人士提供更多就業機會。

澳門金促會致力於圍繞以人民幣作為中間計價的「跨境新零售」平台為宗旨進行跨境貿易真實性場景的探索和建設，通過各種場景搭建及渠道聚集，匯聚多個產業服務平台，推動各地政府給予實質支持及跨境標準產業服

務的發展。澳門金促會秘書長楊誠先生表示，澳門金促會將利用設立的中國及泰國貿易支援平台，協同中國大灣區標準協會為泰國提供實時支援有關大灣區的進出口、法律、貿易稅項、申請相關牌照、殘疾人士就業及保障研究等相關信息，加強中泰貿易、文化及殘疾人士就業及保障的交流。



※出席澳門分會活動的澳門金促會副會長級單位負責人、中國大灣區標準協會副會長王堅博士，澳門金促會秘書長楊誠先生及監事長陳順平先生、理事簡華業先生

## 何會長出席「中華茶文化全球推廣」啟動儀式

10月23日下午，2020年迪拜世博會「中華文化館 中華茶文化（茶產業）全球推廣」啟動儀式暨專委會第一次理事會議在北京召開。活動由2020年迪拜世博會中華文化館組委會、中華文化促進會、中國農業國際合作促進會聯合中國農業電影電視中心、中國農村雜誌社等共同主辦。

澳門代表何敬麟、陳祥及馮文滔受邀出席會議。

### 世博會首設中華文化館

中華文化館首次亮相於迪拜世博會，參展主題為「文化，民心相通的橋梁」，占地面積約1500平方米。本次世博會上，中華文化館將舉辦多場不同形式的

與參展國及阿聯酋當地企業和社會組織的對接會、洽談會和展示會等，最大化地去宣傳中華文化，推動文化企業走出去；此外，中華文化館將在世博園區配套的迪拜國際展覽中心舉辦「中華品牌文化展」，預計將組織來自中國各省區市的約1500家文化企業和品牌企業參展。



※澳門未來擬推茶貿機構



擔任中華茶文化（茶產業）專項委員會聯席理事長的澳區全國人大代表何敬麟表示，粵港澳大灣區規劃出台後，三地政府積極地推動各方融合。在這樣的大背景下，澳門正是解決產業單一問題的最佳時機。澳門特區政府近年一直為促進澳門經濟適度多元化發展努力。

茶是中華文化好的代表與傳播載體之一，以茶文化為代表的東方美學生活方式又是最好的傳播途徑。澳門與內地同根同源，茶飲文化在澳門同胞的生活中有着舉足輕重的地位。澳門將發揮中葡平台及「一國兩制」的優勢，以茶為媒推動茶產業進步和升級，提高城市和產業國際形象，促進中華茶文化在世界傳播。

### 澳門擬建茶貿機構

何敬麟會長還介紹了其孵化平台支持的「放心茶」溯源管理項目，以及未來整合資源後澳門擬推出的茶產業促成交易機構。推進這些項目將通過澳門這個端口幫助茶產業更好地與世界貿易接軌。澳門青年企業家陳祥、馮文滔受邀擔任專項委員會副秘書長，並於專委會聘任儀式上接受聘書。

世界博覽會是世界上最高級

別的展覽活動，「2020迪拜世博會」是歷史上首次在中東地區舉辦的世博會，因疫情原因推遲至明年十月舉行，屆時預計將接待遊客二千五百萬人次。

為弘揚和傳播中華優秀文化，促進與世界各國文化溝通交流，推動中國文化企業和產品走向世界，中華文化促進會將在本屆世博會以「文化，民心相通的橋梁」為主題，首次組織建設中華文化館。

出席此次會議的還包括中華全國工商業聯合會原常務副主席孫安民，中國農業國際合作促進會會長翟虎渠，貴州省人大常委會原副主任祿智明，中華文化促進會主席王石，中國農業電影電視中心黨委書記劉天金，中國農村雜誌社社長雷劉功，聯合國全球幸福報告副主編王順，北京師範大學未來設計創新研究中心主任高鵬，專委會執行理事長惠宣、秘書長徐浩等。



## 澳門金促會考察陝西 就陝澳經貿合作座談

2020年10月11日至13日，澳區全國人大代表、澳門工商聯會會長、澳門電子金融產業貿易促進會（下称：澳門金促會）會長何敬麟，攜澳門金促會執行會長王超、顧問劉鋼、理事長李少珊、監事長陳順平及中國在韓僑民協會總會首席副會長禹成德一行，赴陝西進行了為期三天的考察訪問。

考察訪問期間，何會長一行與陝西副省長方光華先生、省委統戰部常務副部長陳光明先生會面，與陝西省委統戰部、省商務廳、省地方金融監督管理局、省工商聯、省金控集團、港澳台海外創新創業基地、人民銀行西安分行等部門召開「陝澳經貿合作座談會」，並到安康市及漢陰縣探討「陝澳中醫藥產業園」投資佈局。

### 陝副省長方光華及統戰部常務副部長會見



※何敬麟會長與陝西省委統戰部常務副部長陳光明先生交談

10月12日下午，陝西副省長方光華、陝西省委統戰部常務副部長陳光明與何敬麟會長一行會面。

方光華副省長表示，陝西作為國家「一帶一路」戰略的發端，經過近些年大的建設和基礎設施的投資，「米」字形交通幹線佈局基本完成，希望澳門金促

會和澳門企業家常來陝西，加強溝通、交流，通過澳門連接葡語系國家與陝西的經貿來往。

何敬麟會長表示，澳門雖然面積只有30平方公里，人口只有60多萬，但自1999年回歸之後，利用「一國兩制」的優勢變成了一個在國際上有着巨大影響力的城市。現時澳門的人均

GDP已達到了85000美元，位列世界第二。國家把澳門定位為世界旅遊休閒中心、中國與葡語系國家的商貿服務平台和以中華文化為主流、多元文化共存的基地，即是確定以澳門為平台，讓葡語系國家通過澳門走進內地，讓內地省份的產品、技術利用澳門平台走向葡語系國家。

### 與陝多部門負責人參加「陝澳經貿合作座談」



※澳門金促會與陝西省委統戰部、省商務廳、省地方金融監管局、省工商聯、省金控集團、港澳台海外創新創業基地、人民銀行西安分行等召開「陝澳經貿合作座談會」



10月13日上午，何敬麟會長一行與陝西省委統戰部、省商務廳、省地方金融監督管理局、省工商聯、省金控集團、港澳台海外創新創業基地、人民銀行西安分行等部門相關負責人共同參加「陝澳經貿合作座談會」。

座談會上，何敬麟就以後怎樣利用澳門平台促進陝澳兩地合作進行了深度溝通、交流。他表示，今年的疫情讓澳門凸顯了產業單一的問題，為加快澳門經濟發展多元化發展，在特色金融方面我們要加快速度求變，包括推

動數字化經濟，使澳門發揮在國際市場上的一個中心、一個平台作用，這些也是金促會未來的發展方向。

澳門金促會執行會長王超表示，希望通過此次溝通交流深度瞭解陝西省相關金融政策和對外經貿的情況。今後，陝西省創新孵化基地會越來越多，如何跟粵港澳大灣區新的一體進行結合，是雙方需要去思考、延伸和發展的部分。

陝西省商務廳二級巡視員宁永杰介紹了陝西自貿區的建設發

展情況。陝西金控集團總經理丁德明就陝澳全面合作、形成長效互動機制提出「一個框架，兩個方面」的建議方案，即簽署戰略合作框架協議，一方面做一個基金對標投資陝澳中醫藥產業園，另一方面聯合粵港澳大灣區青聯、青創平台基地和絲綢之路沿線形成一個長效互動機制。

澳門金促會還與陝西省地方金融監督管理局以及人民銀行西安分行就跨境金融的產品、特色以及人民幣國際化帶來的便利進行了探討交流。

### 探討安康「陝澳中醫藥產業園」投資佈局



※陝西省安康市市長趙俊民及政府各部門負責人與何會長一行深度探討

10月11日下午，何敬麟會長一行到陝西省安康市，與安康市長趙俊民就「陝澳中醫藥產業園」投資佈局進行了深度探討。

趙俊民市長介紹，安康市作為秦巴區域綜合樞紐和物流節點城市，地處秦巴生物多樣性生態功能區，藥材品種多、品質好，發展醫藥產業具備良好的產業基礎和廣闊的市場前景，希望通過澳門工商界的來訪，進一步加深兩地商會的溝通和瞭解，積極推動安澳兩地企業的經貿合作。趙俊民提出，希望就目前在漢陰籌劃的「漢陰大集」中醫藥專業市場項目成立一個合資企業統合「漢陰大集」項目，通過陝澳雙方合作共同打造成為「陝澳中醫藥產業園」。

何敬麟會長表示，安康市明顯的區位優勢、豐富的自然資源、巨大的發展潛力、廣闊的合作前景，對澳門企業有着很強的吸引力。特別是，安康作為秦巴中藥材寶庫，中藥產業已經具有良好的發展基礎。澳門金促會願在推動安康中藥材資源優勢轉化為產業優勢方面尋求合作發展機會，同時推動雙方在金融、現代服務業和文化康養旅遊等領域開展廣泛交流合作。

### 关注「漢陰大集-陝澳中醫藥產業園」建設

10月12日，何會長一行參觀訪問了安康市漢陰縣高新科技、中醫藥生產等企業，並與漢陰縣委書記周永鑫會面探討「漢陰大集-陝澳中醫藥產業園」項目建設進展。

周永鑫書記透露，漢陰縣「

十四五」規劃將大力推動大健康產業、新型建材產業和文旅產業發展，澳門是鏈接中西文化、鏈接「一帶一路」的國際化大都會，兩地共同合作將帶動更多的企業家和平台資源參與到「漢陰大集」項目的建設中來。漢陰縣

委縣政府始終把「漢陰大集」作為縣域以及安康市和陝西省重點項目來支持和安排，致力讓「陝澳中醫藥產業園」項目建成漢陰、安康、乃至秦巴山區聯繫澳門大平台的重要樞紐。



※漢陰縣委書記周永鑫向何敬麟會長介紹漢陰大集項目建設情況

何敬麟會長表示，漢陰當地資源非常豐富，希望利用澳門金促會的力量和跨境商貿的機緣，把「漢陰大集陝澳中醫藥產業園」項目做好，使當地其他的產品也能通過漢陰大集平台推廣到

澳門和其他國家。

何敬麟會長說，身為澳區全國人大代表，不管在哪一個層面，代表的都是人民群眾，都要為人民群眾奉獻力量。我雖身在澳門，但我的企業在漢陰，有責

任為漢陰人民做一點貢獻，回到澳門後我們會加大力度推廣漢陰，利用漢陰優質的產品去說服世界，利用漢陰的地域優勢講好漢陰故事。

## 陝西省漢陰縣劉飛霞縣長一行蒞臨粵澳青創參觀指導

10月26日，為深化加強陝西與廣東的創新創業工作的交流與合作，陝西省漢陰縣縣委副書記、縣長劉飛霞，縣委常委、副縣長黃邦平一行在澳門電子金融產業貿易促進會會長、澳門青創集團董事長何敬麟等陪同下，對粵澳青創及其入駐企業進行了參觀指導，並進行了座談。

在加速器展廳，粵澳青創科技孵化器有限公司常務副總經理和學斌向參訪團介紹了粵澳青創的發展歷程、建設情況以及運營成果，並組織參訪團觀看了宣傳片。



隨後，劉縣長一行實地考察了入駐企業中科新知及雲創數據科技，並在其負責人的介紹下了解並體驗了其科研創新的市場化成果。

座談會伊始，何會長首先代表集團向劉縣長一行表示歡迎。他說廣東是創新創業的熱土，大量的科創、人才資源聚集於此。乘着粵港澳大灣區建設的東風，

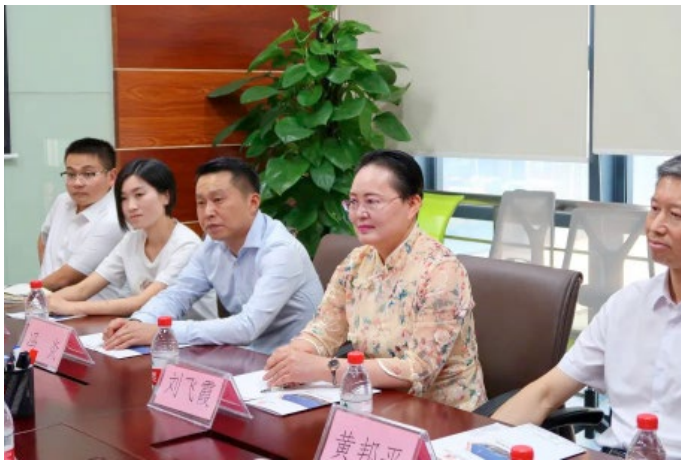
廣州更是得益於毗鄰港澳的人文共融優勢，讓其發展更加迅速。作為創新創業的先鋒，廣東有責任亦有義務帶動其他地區的發展。同時，何會長表示將會積極調動澳門的優勢資源，促進兩地的金融貿易合作，讓廣東與陝西在新時代的發展道路上攜手並進。

劉縣長對加速器及其入駐企

業的運營成果表示肯定。她表示陝西在與各地的交流中獲取了相當多的發展經驗，是使漢陰縣成功宣佈退出貧困縣的重要因素之一。今後會更加投入與各地的交流學習，繼續發揮與粵陝協作優勢，利用科技創新力量拓寬經濟渠道，加快特色發展，真正助力實現永久脫貧。



※劉飛霞縣長、黃邦平副縣長一行在何敬麟會長等的陪同下進行參觀指導





# 漢陰縣黃邦平副縣長一行參觀中醫藥產業園及橫琴易享集團

10月28日，陝西省漢陰縣縣委常委、副縣長黃邦平先生一行在澳門電子金融產業貿易促進會執行會長王超先生等陪同下，參觀了粵澳中醫藥科技產業園科研總部大樓展示中心。

粵澳中醫藥科技產業園開發有限公司專案經理介紹，產業園圍繞「國際級中醫藥品質控制基地」和「國際健康產業交流平台」兩個核心目標，以促進澳門經濟適度多元化發展與推動中醫藥國際化為使命。

黃邦平副縣長表示，漢陰地處秦巴生物多樣性生態功能區，具備良好的醫藥產業發展基礎和廣闊的市場前景，期待陝澳能緊密合作，藉助雙方的自身優勢及國內外影響力，共同助力中國中醫藥產業科技的發展，提高中國人民的健康水準貢獻力量。

隨後，黃副縣長一行到澳門電子金融產業貿易促進會下屬副會長機構橫琴易享（珠海）跨境電商有限公司進行實地考察。

在座談會上，黃邦平副縣長介紹了漢陰縣的專案建設、對當地中醫藥園區規劃建設等方面，期待加強陝澳兩地在中醫藥領域上的合作，通過與澳門金促會聯動搭建數字經濟和跨境貿易場景，通過澳門獨有的資源優勢，促進陝澳中醫藥產業深度合作，讓中醫藥產業融入國家「一帶一路」戰略。

澳門電子金融產業貿易促進會執行會長王超先生指出，陝澳

合作站在《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的高度，以漢陰的道地中醫藥產業作為基礎，以澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台、中西文化交流歷史舞台的戰略定位，陝澳共同發展中西醫融合標準建設，推動漢陰中藥產業向數字經濟產業化升級，使陝澳成為中國與「一帶一路」間中西醫文化交流的重要紐帶。



※副縣長黃邦平先生一行參觀了粵澳中醫藥科技產業園和橫琴易享集團





## 澳工商聯會迎11周年會慶 冀未來助力大灣區建設



澳門工商聯會為慶祝成立11周年，8月28日於JW萬豪酒店舉行周年會慶，超過一百位聯會領導及會員出席，眾人並冀望在新的一年里，孕育新的目標和希望。

澳門工商聯會在何敬麟會長、馮翠屏創會會長、吳華威理事長帶領下，聯會全人戮力同心、團結合作，成功舉辦「青創闖天下」「攜手灣區共發展」「美麗盡在嘉模墟」「2020美麗盡在路氹區」等系列活動；會員規模來自本澳各行各業的會員達到將近500位，涵蓋二十多個行業。

**何敬麟先生在致辭時表示**，2020年對本澳來說是不平凡的一年，特區政府關注本澳中小微企發展，採取了一系列推動經濟發展和改善就業的舉措，推出一系列針對中小微企的經濟援助措施。

由此可見，中小微企是本澳經濟的微觀主體，對促進本澳經濟適度多元發展有着重要的作用。而隨着國家「粵港澳大灣區」建設的逐步深化，相信定可以為本澳中小微企尋找新機遇新發展提供條件和空間，期望日後透過舉辦更多不同的系列活動，協助本澳中小微企提高自身核心競爭優勢，把握發展機遇，走出澳門、走進大灣區，更加主動地發揮橋樑紐帶作用，整合資源助力大灣區建設。

吳華威致辭表示，2009年澳門工商聯會成立，經歷11個年頭的實踐和探索，目前已經成為本澳工商業界聯絡交流的重要平台和本澳中小微企走出澳門，尋找新商機的重要對外窗口。

今年適逢澳門特別行政區成立21周年，站在新的歷史起點上，在粵港澳大灣區深入推進的重要時刻，澳門工商聯會將繼續團結更多本澳工商業界人士和中小微企，抓住粵港澳大灣區建設的重要機遇，更加有效地加強本澳與大灣區其他城市的企業家及青年創業者的交流。



## 澳門工商聯會舉行灣區專場講解會 助本地品牌拓展商機

9月17日，澳門工商聯會與美高梅聯合舉辦的「灣區專場講解會暨澳門本地品牌展覽」活動，於美獅美高梅一樓宴會廳舉行。

澳門工商聯會會長何敬麟致辭時表示，本次活動將大力推廣澳門本地品牌，本土製造，進一步促進澳門經濟社會的發展，在灣區建設中貢獻澳門力量，展示澳門優質特色品牌，意義重大。

美高梅總裁及首席營運官王志琪表示，隨着澳門逐步開寬通關限制，會有越來越多的遊客來澳，冀盡所能大力推銷澳門的中小企業的產品「走出去」，是次疫情令消費模式都有改變，通過電商平台是「走出去」的一個非常重要的手段。

本次講解會分為兩場，第一場分享「粵港澳大灣區創新創業便利服務及政策解析」；第二場分享「澳門青創國際集團在廣州創新創業的實踐經驗」。

活動現場亦設置「澳門本地品牌」展覽區域，參展商戶主要以「澳門本地製造」「澳門本地品牌」為主，產品種類涉及紀念品設計、工藝品、葡國特色文創、手信美食、特色旅遊周邊產品等。





# 何敬麟會長入選大灣區傑出青企家獎

「首屆粵港澳大灣區傑出青年企業家頒獎禮」2020年10月29日在香港、深圳、澳門三地同步舉行。七十八位獲選青年企業家中，澳門佔十席。

澳門經濟財政司司長李偉農表示，頒獎禮肯定青年企業家作出的貢獻成就，希望青年企業家未來力爭上游，以更堅定的信心在大灣區創業興業，共同成為灣區的建設者和受益者。



## 七十八企奪六大獎項

78名青年企業家從報名的500多人中脫穎而出，分獲「傑出青年企業家、以及傑出青年企業家的最佳創業獎、最佳科技創新獎、最佳文化創意獎、最佳商業服務獎、最佳社會責任獎」六大獎項。

全國政協常委、粵港澳大灣區企業家聯盟創會主席蔡冠深致開場發言，香港特別行政區政務司司長張建宗代表香港特別行政區政府發言。在深圳前海深港基金小鎮的會場，深圳市人民政府副市長艾學峰發表致辭。在澳門

分會場，澳門特別行政區經濟財政司司長李偉農透過視頻播放致辭時表示，為推動澳門青年善用灣區舞台創業就業，政府進行多方面工作，包括提供多元、到位的青年創業和專業顧問支援服務，推出「粵港澳大灣區就業實習計劃」，探討內地與澳門技能證照對接的可行性等。未來，政府會進一步在擴闊澳門青年視野，提升綜合競爭力和創業能力等方面，持續優化相關工作。李偉農說，青年是最有活力、最具創意的群體，加強「九加二」城市青年交流合作，讓青年更主動在大灣區施展才能與抱負，不僅

對灣區發展、為國家經濟增長新引擎，以及建設成充滿活力的世界級城市群注入動力。

此次頒獎禮，香港中聯辦副主任譚鐵牛出席觀禮，澳門中聯辦副主任姚堅與李偉農等嘉賓共同主禮。

根據了解，在獲獎的78位青年企業家年齡均45歲以下，幾乎涵蓋了從現代創新科技到傳統產業的新一代企業界佼佼者，有擁有千余項專利的科技產業領頭人，也有潛力巨大的獨角獸，還有金融、文化創意、服裝等行業翹楚，其中深圳和香港的企業家數量最多，占比超過一半。

### 不乏闖大灣區先行者

獲選的澳門青年企業家包括：「粵港澳大灣區傑出青年企業家」得獎者有大豐銀行有限公司董事何敬麟、朝翊（國際）集團有限公司行政總裁曾婉雯、珠海金嘉創意谷發展有限公司總經理葉偉軒、紫電科技有限公司總經理岑邦傑。

最佳創業獎得獎者有創憶健康科技有限公司董事長黃茵、珠海市味來承品餐飲管理有限公司董事長邱美寧、印蕉（澳門）有限公司市場總監楊寧傑；最佳文化創意獎由2048（澳門）有限公司行銷總監郭芷晴獲得。

最佳商業服務獎得主是HGROUP投資有限公司行政總裁何嘉倫、新城市建築投資有限

公司董事林家偉。

評選活動由粵港澳大灣區企業家聯盟主辦。澳門方頒獎禮當天下午三時假澳門大學聚賢樓多功能廳舉行。澳區全國人大代表劉藝良、何雪卿、吳小麗、容永恩、林笑雲，澳門大學校長宋永華，《澳門日報》社長陸波，澳門中華總商會副理事長黃國勝、徐達明、何佩芬等出席並頒獎。

## 人民幣國際化研究專家王堅博士受邀 《粵港澳熱點大講堂》發言

由廣東省粵港澳合作促進會主辦、諾亞財富承辦的《粵港澳熱點大講堂》第四期於2020年10月29日15:30-16:30正式播出。本次活動邀請粵港澳三地專業人士，圍繞數字貨幣這一熱點話題進行交流和解讀。海南大學「一帶一路」研究院客座教授、廣東省粵港澳合作促進會金融專業委

員會人民幣國際化研究專家王堅博士出席活動並作發言。參與此次大講堂的還有中國人民銀行廣州分行原副行長李丹兒女士；海通國際首席經濟學家、中國金融四十人論壇成員、香港中國金融協會副主席孫明春博士。

在本期《粵港澳熱點大講堂》中，王堅博士從使用的角度

向大家闡述了數字貨幣的定義與功能，也提到了數字貨幣在人民幣國際化的進程裡的發揮空間問題，並提出了從澳門的角度對數字貨幣、數字人民幣的四個思考。最後，王堅博士指出澳門應該把握機遇，融入到數字經濟裡，爭取先做好模板，得到更大的發展。



# 廣東省粵港澳合作促進會2020會長會議順利召開

8月27日，廣東省粵港澳合作促進會2020會長會議順利召開。會議採取粵港兩地分設廣東主會場和香港分會場，以視頻會議形式同步舉行。

廣東省政協原副主席、省港澳辦首任主任唐豪，省港澳辦副主任黃鍛煉，佛山市台港澳辦主任香秀杏，南海區委常委、統戰部部長潘永桐，中國人民銀行廣州分行原副行長李丹兒等應邀出席會議。

廣東省粵港澳合作促進會常務副會長、副會長、各專業委員會主任和理事代表等出席。

執行會長林迪夫首先作工作報告，並提出促進會下一階段工作計劃：

一是籌備舉辦「2020粵港澳合作論壇」，探討如何提振疫後灣區經濟，攜手重塑發展信心；

二是推進建築規劃與測量專業委員會成立，為粵港澳業界搭建交流合作平台；

三是籌建大灣區央企聯盟，聯合央企參與粵港澳大灣區建設；

四是紮實做好「粵港澳熱點大講堂」，打造成與粵港澳合

作論壇互為補充的品牌活動。

監事長白玲作監事報告及財務收支情況報告，得到粵港澳三地各界人士廣泛認同。

金融專業委員會常務副主任周永群、信息科技專業委員會主任邱達根、會計專業委員會主任蔣洪峰、法律專業委員會主任劉濤、文化傳播委員會執行秘書長張忠國、醫藥衛生大健康委員會主任王國紅、時尚品牌委員會主任毛繼鴻分別報告專委會工作總結和下一步工作計劃。建築規劃與測量專業委員會籌備組負責人

趙慶祥、央企聯盟籌備委員會秘書長湯烈強分別作籌備工作情況報告。

會議討論發言環節，各位常務副會長、副會長對促進會今後的工作重點及發展方向積極建言獻策。

本次會長會議是疫情以來，促進會舉辦的首次規模較大的活動，與會嘉賓及代表踴躍發言、積極討論，紛紛表示會議氣氛好、時效強。會議通過促進會的工作報告、監事工作報告和《促進會專業委員會的管理辦法》。



※全國人大代表、廣東省粵港澳合作促進會副會長、澳門金促會會長何敬麟（左二）出席會議



# 廣東金融系統融合創新峰會召開 融創平台發佈

9月17日下午，由廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會（以下簡稱「金專委」）主辦的「2020年廣東地區金融系統融合創新峰會暨融創平台發佈儀式」在廣州成功舉辦。

廣東地區金融監管機構相關部門、各商業銀行、農信系統、保險、證券等其他金融機構的主管領導、業務部門負責人以及部分IT企業代表共130多人聚集一堂，共話金融技術與業務融合的發展趨勢，探討金融創新之路。

會上，金專委周永群常務副主任、廣東銀保監局單慧敏副處長、中郵消費金融羅誌安監事長、工商銀行廣東省分行金融科技部徐海燕總經理、農業銀行廣東省分行網絡金融部馬世華總經理等12位嘉賓，共同啟動、見證

了融創平台小程序正式上線的珍貴一刻。「廣東地區金融系統融合創新峰會環節」，演講嘉賓觀點頗為出彩，金融科技界高科技產品頻頻亮相，帶來一場金融科技風暴與思維的高層次碰撞。

秉勤勉盡責之心，承互助共進之責。廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會將緊跟「科技賦能」風口，積極開展地區金融業之間的金融技術交流，為科技創新賦能金融轉型添動能。



## 2020廣州地區銀醫信息化合作交流會召開

7月9日，廣東省醫院協會信息化專業委員會和廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會在廣州聯合舉辦「2020年廣州地區銀醫信息化合作交流會」。

廣州各醫院信息中心主任、各銀行信息科技、網金、個金等部門的負責人及部分IT企業代表共160多人出席會議。

廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會常務副主任周永群和暨南大學附屬順德醫院院長、廣東省醫院協會信息化專業委員會主任委員陳玉兵講話。

會上，南方醫科大學皮膚病醫院信息科楊眉主任和中國銀行廣州分行資源配置部高級經理黃勇分別作「銀醫合作新模式」和「新冠疫情開啟銀醫合作新未來」的主旨演講。科華恒盛、杉巖數據、TCL-羅格朗、杭州美創、東軟集團、證通電子、神州新橋、和美信息等企業為本次活動帶來了業界在信息化建設方面的新技術、新產品和新方案。

活動緊緊圍繞銀醫在信息化建設過程中如何合作為議題，採取設備展示、技術演講、互動交流等多種形式進行。代表們積極參與、踴躍發言，提問題、講觀點、談體會，取得了很好的效果。



## 四川銀行業數字化轉型與社交化運營 專題研討會舉辦

7月29日，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會和玄武科技在成都聯合舉辦「2020年四川銀行業數字化轉型與社交化運營專題研討會」，會議得到四川省銀行業協會的大力支持。

出席本次活動的代表有四川地區農信聯社、城商銀行、農商銀行、地方銀行主管行長和信息科技部負責人以及玄武科技的代表共50多人。

四川省銀行業協會王紅副秘書長和廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會劉劍麟副主任分別講話。廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會邵凱樂副秘書長主持會議。

新網銀行信息科技部總經理助理周勇和中國工商銀行軟開中心原副總經理、高級專家李旭風分別在會上作題為「數字化建設的實踐和思考」「銀行數字化轉型的思考與實現」的主旨演講；玄武科技金融行業解決方案部總經理王連光作「佈局通信新基建」的技術方案介紹。得場景者得天下，本次活動緊緊抓住金融

科技所帶來的數字化轉型紅利，借助科技力量優化營銷策略這一主題，採取主旨演講、方案介紹、互動交流、場景展示等多種形式展開。

中國的金融環境正在悄然發生着轉變，下一個巨大的市場空間將是個人的金融需求，意味着銀行業必須高度重視實現全鏈路、全渠道、全媒體、全數據的

社交化運營，以此來爭奪C端個人消費者。以C端用戶為核心，以數據驅動洞察，持續運營與C端用戶之間的溝通並最終實現營銷服務一體化，實現品效合一。

本次會議內容非常貼近銀行實際需求，對銀行搭建中台化通信基礎設施、實現精準營銷、提供個性化服務具有很好的指導意義。





## 專家組會議論證順德農商行數據中心機房設計

9月9日，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員組織專家在順德對順德農商行大廈數據中心機房施工圖設計項目進行會議論證。專家組認真觀看和聽取了深圳市建築設計研究總院有限公司關於本項目的施工圖設計匯報，審閱了本項目的施工圖設計文件，並進行了質詢。經充分討論，得出如下論證意見：

本項目的施工圖設計文件完整、齊全，充分考慮了金融系統數據中心的特點；在滿足國家A級機房標準和行業技術標準的基礎上，設計充分考慮了數據中心工藝與建築物的高度耦合，可實現系統的快速疊代和升級擴容，空調和電力等基礎設施可實現容錯配置；整體設計可滿足順德農商行實現金融高科技化和未來業務發展的要求。

設計文件滿足深度標準要求，可以開展下一步工作和施工招標。

建議：

- 1.參考工信部相關綠色數據中心標準，在招標技術規格書中採用先進技術進一步優化PUE等指標；
- 2.考慮到日後運維的便利性和技術先進性要求，建議在技術選型及設備參數方面選用具有開放接口或智能化產品；
- 3.進一步完善用戶需求，突出項目的特點和亮點。



## 立足「十四五」 重塑跨境電商信任機制

作者：王超 澳門電子金融產業貿易促進會 執行會長

「十三五」即將收官，備受矚目的「十四五」規劃綱要呼之欲出，對2021年—2025年我國各項事業做出高屋建瓴的展望與規劃。在這個框架下，不僅已上升為國家戰略的「粵港澳大灣區」必將是濃重着墨之處，其中香港、澳門更連續第三次單列專章，充分體現了國家對港澳的特區定位和殷切期望。

根據「十二五」「十三五」規劃綱要中《港澳專章》和《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，不難看出十四五時期，國家對澳門的一些既有戰略定位勢必得到延續：繼續支持港澳參與國家雙向開放、「一帶一路」建設，支持港澳在泛珠三角區域合作中發揮重要作用；支持澳門建設世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台，積極發展會展商貿等產業，促進經濟適度多元可持續發展，打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地。

作為「一帶一路」建設的重要節點，粵港澳大灣區四個中心城市之一，澳門必將繼續更好發揮在國家對外開放中的功能和作用，在更高層次參與國際經濟合作和競爭，建設具有重要影響力的國際交通物流樞紐和國際文化交往中心，打造中國－葡語國家

金融服務平台，建設成為葡語國家人民幣清算中心，提高供應鏈管理水準，建設國際物流樞紐。

對於澳門來講，建設世界旅遊休閒中心，打造中國與葡語國家商貿合作服務平台，建設以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地，既是國家賦予的

戰略定位，也是我們一直在致力於促進經濟適度多元可持續發展的現實需要。站在「十四五」即將開局的機遇期，尋找自己在國家戰略藍圖中的準確定位，發揮優勢，積極融入，已經是澳門的共同心聲。我們需要思考：澳門未來須在哪里重點發力？





## 創新思考 數字經濟對疫後產業重塑持續加深

今年以來，新冠肺炎疫情持續在全球蔓延，造成全世界範圍內經濟和商業活動大幅縮減。與之對應的是，數字化為經濟和社會注入了柔韌性，新興數字化業態迅速爆發，對中國經濟的恢復發揮了重要作用。數據顯示，2020年上半年，互聯網和相關服務業呈現逐步向好發展態勢，業務收入、研發投入恢復兩位數增長，利潤保持正增長。同時以小程式、線上教育等為典型代表的數位化行業亦呈現爆發式增長。數字技術對於產業的重塑也正在持續加深。

就澳門而言，冠病疫情再次充分暴露了澳門經濟過度依賴博彩旅遊業的脆弱性和巨大風險。據新華社資訊，今年前8個月澳門入境旅客共357萬人次，同比減少87.0%。而澳門博彩監察協調局9月1日公佈數據顯示，今年前8個月，澳門博彩收入363.94億澳門元，同比急挫81.6%。<sup>①</sup>作為澳門經濟支柱的博彩及其所屬的大旅遊業受到衝擊之大，可見一斑。此般情景，唯有2003年非典疫情期間堪輿比擬。澳門改變博彩業「一家獨大」的產業結構，已經迫在眉睫。

從國家戰略上講，十四五期間我國將堅持內外循環雙輪驅動，加快貿易弱勢國家的自由貿易區整合，在以美國為中心的全球貿易體系外建立另一個以中國為中心的區域貿易體系，以人民幣為主要的結算貨幣。於澳門而言，這是一個非常難得的機會，需充分發揮自身特殊政治優勢，集

中資源，在特定的貿易區域建設上，充分參與建設以中國為中心的區域貿易體系。

細數澳門現有的十幾個產業，跨境場景新零售是與數字經濟最有關聯度，澳門也具備深厚傳統基礎的試驗場，其可遠程驅動資金流、資訊流、物流的特性，也更能抵禦突發事件的衝擊。

事實上，縱觀冠病疫情下的全球經貿圖景，中國經濟之所以能一枝獨秀，也正是電子商務及各種新興帶貨平台發揮了重要作用。所以，澳門未來五年應利用建設「世界旅遊休閒中心」「中國與葡語國家商貿合作服務平台」「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」的戰略優勢，順應數字經濟對經濟產業的重塑，大力發展跨境場景新零售。

提供「大灣區跨境新零售」「中葡人民幣商貿服務平台」等跨境交易場景，儘管澳門自身存在資源的局限性，但作為中國和葡語系國家區域貿易體系中重要的角色，也是粵港澳大灣區四大中心之一，澳門可以整合大灣區各地資源優勢，包括香港的金融資源、廣州的市場及物流資源、深圳的高新技術產業資源、佛山及東莞的輕工業資源等等，通過探索法律法規、行業標準的優化及自身資源的完善，將這些資源有機整合，化為澳門所用，促進澳門服務貿易發展，參與中國為中心的區域貿易體系建設。





## 創新思考 積極探索跨境新零售「中國標準」

人類進入21世紀，特別是2008年金融危機以來，國際利益格局和力量格局正在發生轉折變化，國際機制和標準處於深刻調整期。中國用不到40年的時間成為世界第一大出口國、第一大製造國和世界第二大經濟體，在自身發展的經驗積累和摸索中探索出一條全新的發展模式。

但直至今日，中國尚處於「規則遵守者」而非「規則制定者」的位置。究其原因，首先是中國標準和世界標準的不一致——中國生產的產品經過國家品質監督檢驗檢疫總局的檢驗，合格之後才可以出口，但相同的產品在歐美等發達國家卻被檢驗為不合格，被要求召回、下架甚至銷毀。中國企業的產品品質、企業品牌和創新能力仍需不斷謀求提升。而標準和品質息息相關，相互影響，企業產品品質的不斷提升，勢必會推動一國甚至世界標準的提升，反之，一國或者世界標準的強勢推行，也必然會推動企業產品品質的提升。

比如電信技術，從2G到如今的5G，不僅推動了大量專利的發明，眾多核心技術的誕生也推動

了國際通信領域標準的建立。

而從「一帶一路」沿線國家的視角來看，這65個國家大多數是發展中國家和新興經濟體，總人口占世界人口的63%，經濟總量占全球的30%，潛在機遇和市場廣大。<sup>②</sup>中國作為「一帶一路」戰略中的核心國，在品質和創新能力方面佔據領先地位，通過與沿線國家的經濟往來和交流，中國政府可以通過設立相關政策、標準及制度，建立以自身為核心的區域價值鏈，在其中推動共商、共建、共用的中國標準及規則的國際認可度。

在這方面，澳門作為中國和葡語系國家區域貿易體系中重要的角色，也是粵港澳大灣區最重要的一極，本身試錯成本較低，亦可整合大灣區各地資源優勢（包括香港的金融資源、廣州的市場及物流資源、深圳的高新技術產業資源、佛山及東莞的輕工業資源等等），通過探索法律法規、行業標準的優化及自身資源的完善，促進澳門服務貿易發展，參與中國為中心的區域貿易體系建設。



## 創新思考 為跨境場景「信任傳遞」降成本

人們對於新零售的直觀感受多半源於巨頭們的搖旗吶喊。但這僅僅只是新零售的表象，真正意義上的新零售更關注對行業的深層次改造以及由這些改造所帶來的對於人們消費需求的滿足。

目前，在中國和葡語系國家的跨境貿易中，最大障礙是交易雙方的信用傳遞機制。一方面，跨境電子商務理論和實踐的不斷創新導致了跨境電子商務信任機制的產生，這種機制保障了不同國家或地區相關利益主體間在互聯網交易中的利益和資訊安全。另一方面，跨境場景新零售高速發展的同時，跨境電商信任危機也廣泛存在，成為產業高速發展的瓶頸。比如，由於消費者在通過互聯網選購商品時無法看到實物商品，在收到商品時往往存在實物與網上圖文不符，或出現品質問題的情形，退換貨甚至退款時也極大地增加成本。

目前的WTO還沒有針對跨境場景新零售供應鏈上的信任傳遞問題做出相關的規定。

現在的經濟是以信用為基礎的信用經濟，在互聯網和信用交叉環境下，如何以「中國標準」改善跨境新零售信任傳遞機制，讓跨境交易更順利發展？立足澳門探究跨境場景信任問題存在的根源，重塑出有效的交易信任體系，將有重要的意義。

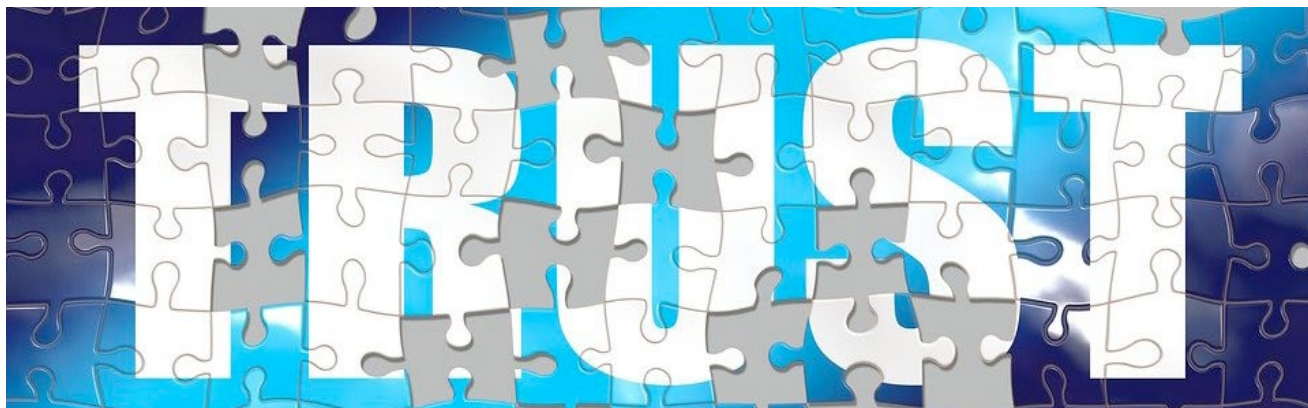
首先，澳門與東南亞的歷史、地理位置、僑鄉資源、獨立政治及金融體制、自由貿易往來等

等都是中國與「一帶一路」沿線國家在跨境貿易場景的建設中的優勢資源。其次，澳門作為東盟和葡語系國家的業務結點，為人民幣的跨境支付提供時效便利。這些都能保證跨境貿易所需平台的創新突破和資源支持。所以，澳門是重塑跨境新零售信任傳遞機制很好的平台，在澳門能更好地保證跨境場景的落地。

至少，澳門可以建設葡語系國家企業信用資信平台及進出口信用保險機構，通過信用評級及信用保險發展供應鏈融資服務。

澳門船小好掉頭，可統籌粵港澳大灣區的資源，建立服務與認證平台為跨境貿易真實性、資源整合、大數據安全、供應鏈金融等提供專業的服務。

澳門電商產業可大力發展區塊鏈技術加持。區塊鏈具有不可篡改、可追溯、數據安全、可信的特性，能將相互之間不信任的節點連接在一起，實現信任機制的傳遞，被國際公認為是一項極具潛力、在國際貿易方面實現信任自動化的技術。這樣，跨境新零售即可實現了審單前的數據上鏈以及交叉驗證環節，審單中的風險識別，並在審單後繼續開展事後稽查與企業信用評分，將企業申報由「自證」變為「他證」，通過銀行、運輸公司、生產企業來相互驗證，以確保資訊的真實性，大大降低了信任傳遞成本。



——數據來源：

1. 中新社澳門9月1日電《澳門8月博彩毛收入為13.3億元 同比下跌94.5%》
2. 瞿振元「一帶一路」建設與國家教育新使命 《光明日報》2015年8月13日



## 封面故事

# 澳門金促會：搭建創新跨境場景賦能泰弱勢群體

2020年9月21日下午，澳門電子金融產業貿易促進會（以下簡稱：澳門金促會）、中國大灣區標準協會以及Pt Link Thai (Group) Company Limited與泰國社會開發及人民安全保障部、泰國殘障人士協會，舉行了「Stand By Own Project」項目五方諒解備忘錄簽約。

泰國社會開發及人民安全保障部和泰國殘障人士協會將在PtLinkGroup (Thailand) Company Limited、澳門金促會、中國大灣區標準協會合作支持下，開創由泰國殘疾人士參與基礎運營及發展，專以推動泰國商品及服務貿易的跨境電商平台。

由澳門金促會組織推動各跨境金融、跨境電商、數字產業等機構、企業參與，並為中泰跨境電商產業服務基地的跨境「三流」的互認互信提供支持；中國大灣區標準協會提供實時支援有關大灣區的進出口、法律、貿易稅項、申請相關牌照、殘疾人士就業及保障研究等相關信息，加強中泰貿易、文化及殘疾人士就業及保障的交流。





但這些仍然是杯水車薪，泰國社會弱勢群體亟需某些產業幫扶，方能走出困境。



## 基礎好 發展快 中泰創新貿易場景潛力大

泰國作為海上絲綢之路上不可或缺的重要合作夥伴國，中泰商貿合作在海上絲綢之路發展過程中得到了很大程度的增長。隨着跨境電子商務的溝通高效性以及海外倉儲的便捷性，尤其大數據和人工智能解決了傳統跨境貿易中面對的主要問題，截至2019年，中國成為了泰國的第一大貿易夥伴國，同時泰國也是中國在東盟地區的第二大貿易夥伴國。在這其中，中泰國之間的跨境新零售基礎設施逐步完善，發展空間巨大，但也面臨一些挑戰。

傳統貿易發展的同時，兩國的跨境電商交流也得到了很好的發展，目前中泰兩國在跨境電商合作領域的多個方面都已經開展了大量的合作，跨境電商基礎設施逐步完善。

隨着中國與泰國之間的跨境

電商的發展，雙邊跨境電商合作模式也逐漸向打造跨境物流園區、本土跨境電商平台建設、跨境電商人才培育等多元方向發展。例如，在物流園區建設方面，早在2014年，中國官方就與泰國政府共同開展了新型跨境物流園建設項目，並於2014年6月正式啟動，成為當時泰國北部唯一的政府合作型大型綜合商貿物流基地。國內電商平台阿里巴巴、京東等都在泰國大力發展跨境電商園區和跨境物流建設。泰國本土的跨境電商平台Lazada、wish，中國電商企業也都有參與投資。

2017年中泰兩國發佈了《泰國白皮書：泰國研究報告》。報告指出，中泰雙方有着悠久的貿易合作歷史，相似的文化傳統，良好的投資環境，相信兩國

會在新時期繼續深化加強跨境電商合作。

2019年中國出口跨境電商交易規模為8.03萬億元，相較於2018年7.1萬億元同比增長13.09%；其中跨境新零售市場交易規模同比增長23.57%。與此同時泰國跨境電商也在迅猛發展，WeAreSocial發佈數據顯示，截止到2019年9月，90%互聯網用戶在線搜索產品或者服務，85%互聯網用戶訪問在線商店，80%在線購買產品&服務，32%用戶曾通過PC端進行在線商品/服務交易，而通過移動端交易的指數高達71%。可見，中泰跨境電商合作有着良好的用戶市場基礎，也顯示出中國雙邊跨境電商合作的發展空間與潛力巨大。



※出席澳門分會活動的澳門金促會副會長級單位負責人、中國大灣區標準協會副會長王堅博士，澳門金促會秘書長楊誠先生，澳門金促會監事長陳順平先生，澳門金促會理事簡華業先生



## 信任機制不同 中泰跨境場景標準需對接

澳門金促會成立於 2012 年，由澳門、香港和中國內地的金融業翹楚所組成，協會架構團隊從事金融專業範疇，包括：金融貿易、銀行業務、外匯保險、證券投資、第三方支付、跨境電商等，為廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會委員機構。金促會以「發展澳門數字經濟產業」「推動人民幣國家化」和「團結業界、促進澳門金融業多元提升」為使命。致力於國家戰略、產業政策、創新電子商業模式的研究，務求集各界的發展理念，為跨境金融產業提出嶄新、可行的發展方向，以加快提升澳門電子金融產業的發展。

澳門金促會秘書長楊誠認為，中泰跨境場景新零售不僅眼下深具緊迫性和現實性，相當一段時間以來跨境場景基礎設施建設日趨完善，發展空間和潛力巨大。但中國與泰國跨境電商尤其是跨境場景新零售合作過程中，供應鏈上也存在較大的信任機制隱患，需要一一解決。其中主要表現在兩方面：

### （一）溯源認證標準、法律不同

首先是商品的檢驗認證標準問題，由於目前跨境電商發展以中小賣家為核心，這就不可避免地出現了以次充好的問題。據泰國消費基金會指出，一些泰國食品制造商為了延長食品保質期，食品添加劑劑量已經明顯超出限制標準。

法律問題也是中國與泰國跨境電商合作時必須面對的一個問題，目前中國國內部分賣家存在低價出口剪標、貼牌或者外觀模仿世界大牌產品的現象。

信息安全也是一直困擾中國與泰國跨境電商合作的一大棘手問題。個人信息被盜用導致財產損失乃至由不法分子使用被盜信息從事非法交易，帶來很大的司法風險。

### （二）跨境支付體系發展緩慢

跨境支付是跨境電商發展中最為關鍵的部分，搭建合適的跨境支付體系對於促進中國與泰國之間的跨境電商發展，有着極其重要的影響作用，但是目前由於中泰兩國之間跨境支付的方式還存在一定差異化，這對中泰兩國發展跨境電商的一定的阻礙。

移動支付方面，截至 2018 年底，中國大陸使用支付寶、微信支付人數，占全體網民的 90% 以上。泰國則明顯落後，據新浪財經顯示，泰國地區，消費者或者出口商在進行跨境電商消費者的支付過程中通常選擇傳統貿易中的貨到付款模

式。跨境支付問題直接的影響了電商交易雙方的貿易需求，因此如何搭建、選擇合適的跨境電商支付體系也成為了中泰跨境電商發展的一大挑戰。

因此，中國與東南亞跨境電商合作的提升途徑，就在於完善跨境電子商務認證溯源標準及法律體系，推動人民幣跨境結算，提升跨境電商支付效率，降低這兩個環節的信任傳遞成本。

### 推動人民幣跨境結算，提升支付效率

人民幣跨境結算一直是近幾年討論的熱點話題，但是毋庸置疑的是，推進人民幣跨境結算對於發展中泰跨境電商有着極大的促進作用。在海上絲綢之路發展規劃中，中央政府明確提出要推動人民幣跨境結算。廣東省社科院發佈的《海上絲綢之路金融合作發展研究》藍皮書中也提出，利用海上絲綢之路規劃，推動人民幣跨境結算。

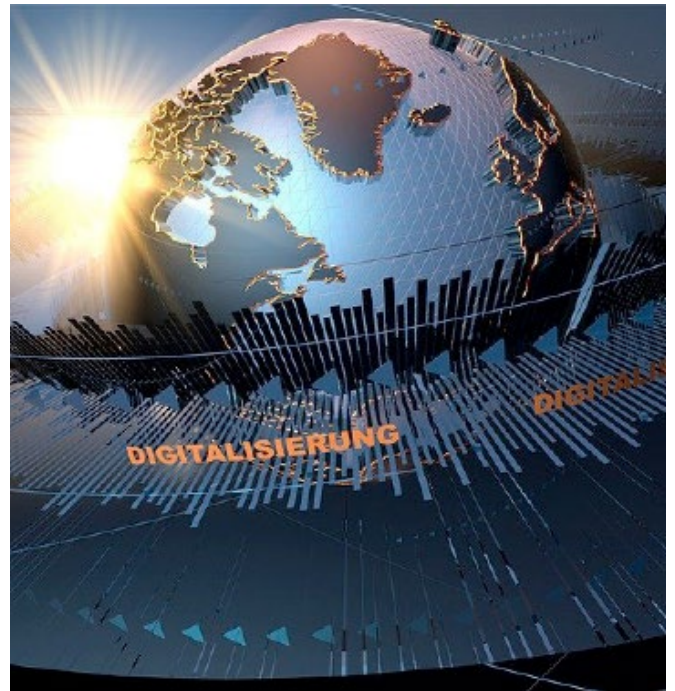
人民幣結算體系如何對接泰國本土跨境結算體系，是不容忽視的重要選項。目前泰國受歐美發達國家影響，存在多種跨境結算體系並存的局面，PayPal、Apple Pay 等支付體系在泰國並駕齊驅。因此我國的跨境電商平台也應當選擇接受並參與到其中，實施多元搭配支付方案，用以提升跨境電商支付效率。



## 完善跨境電商法律體系建設 保障商品安全

中泰兩國跨境電商合作中的安全問題一直是影響兩國跨境電商發展的一大阻礙，從法律安全角度看，目前中泰兩國跨境電商法律還不夠完善，雖然兩國目前都有部分涉及跨境電子商務的法律法規，但其涉及的內容和涉及範圍還有待提升，因此可以通過參照歐美等發達國家的相關經驗，進一步提升跨境電商相關法律的健全度。主要可以關注幾個方面，一是提升跨境電商交易質量監督體系。

目前中泰對於跨境電商出口產品的規範化要求和傳統國際貿易要求相比還有較大差距，這種差距體現在產品質量要求、安全認證標準等多個方面。二是提升跨境電商交易個人信息保護。由於很多的消費者在網絡消費的過程中，其私密信息被隨意泄露，缺少相關的法律法規對泄露者進行處罰。完善有效的法律對接來保護消費者的個人隱私信息，能夠提高消費者的信心，進而提高其網絡消費的次數。



## 封面故事

## 澳門能更好地保證中泰跨境場景落地

——訪Pt Link Group (Thailand) Company Limited

董事長Mr.JIRAWAT BUDSAYA-ARUNVIDHYA

2020年9月21日下午，澳門電子金融產業貿易促進會（以下簡稱：澳門金促會）、中國大灣區標準協會以及Pt Link Group (Thailand) Company Limited與泰國社會開發及人民安全保障部、泰國殘障人士協會，舉行了「Stand By Own Project」項目五方諒解備忘錄簽約。

Pt Link Group (Thailand) Company Limited 董事長Mr. JIRAWAT BUDSAYA-ARUNVIDHYA與泰國社會開發及人民安全保障部部長、泰國殘障人士協會主席等嘉賓在泰國分會場參與了儀式。

《金融創新》採訪了Mr.JIRAWAT BUDSAYA-ARUNVIDHYA。



※Pt Link Group (Thailand) Company Limited董事長Mr.JIRAWAT BUDSAYA-ARUNVIDHYA與泰國社會開發及人民安全保障部部長、泰國殘障人士協會主席出席泰國分會場簽約儀式



1、PT LINK一直致力於創造並向客戶提供最新的電子金融解決方案和個性化服務，在涉中國跨境電商解決方案、防偽認證解決方案方面有哪些優勢？

答：Pt Link集團2015年成立於香港，已經在澳門、泰國、加拿大設立辦事處，將業務拓展至東南亞及北美地區。作為中國銀聯商務和香港好易聯網絡支付有限公司多年來的戰略合作夥伴，Pt Link集團一直致力於創造並向客戶提供最新的電子金融解決方案和個性化服務。

Pt Link提供各類商業解決方案，包括線上及線下服務，助客戶能更有效拓展其業務。這一部分包括線下和線上支付方案、基於線下和線上消費的增值服務、O2O電商解決方案、定制化B2B服務、跨境電商平台和解決方案、中國的零售和營銷網絡。

我們還致力於推動新零售模式標準。其中，為了解決跨境場景新零售供應鏈中信任傳遞問題，我們建立了一個防偽認證商戶交互平台 - IRIS，將貨物貿易、檢測認證及防偽技術結合在一起，有望成為新零售模式中的一個標準。

IRIS 防偽驗證解決方案的特點為：可溯源的區塊鏈註冊認證及防偽無法複製；獨一無二的色譜和區塊鏈加密；無法攻破的加密數據庫；創新的B2C交互平台；全球認可機構的產品測試和認證服務。

2、粵港澳大灣區跨境分銷貨物或者服務貿易場景，要拓展延伸至中國與泰國之間？應該要關注哪些方面？

答：響應支持「粵港澳大灣區」青聯青創生態建設，依托產業發展的大趨勢，大灣區跨境分銷場景、消費生活圈平台、青創生態場景等等這些場景應運而生。之後，這些場景在東南亞拓展延伸過程中，在泰國我們正在分階段進行。第一階段以「跨境新零售」的商品及服務進口貿易的全產業鏈為背景，針對泰國商品及服務進口建設以落戶廣州南沙、珠海橫琴為中心的「泰國商品及服務進口平台」。

在這個階段下，應該爭取泰國官方部門的支持，為泰國商品及服務進行官方「蓋章」，同時在香港先進的標準認證、防偽溯源體系的技術支持下，通過澳門服務與認證平台的數據收集，引導商品及服務進口交易落戶粵港澳大灣區的主要城市。

接下來的階段則是「跨境商品及服務進口平台」從東盟的一個國家，複製至多個國家，讓這些平台在東盟共存。最後階段則推進這些平台整合為一。





## 封面故事

3、Pt Link Group (Thailand) Company Limited此次联手澳門金促會、大灣區標準委，與泰國社會開發及人民安全保障部、泰國殘障人士協會就「Stand By Own Project」項目五方簽約，既有中泰合作發展跨境場景新零售的現實需要，也有當下時局扶助泰國弱勢群體的急迫性。為什麼會選擇澳門作為重要節點呢？

答：澳門與東南亞的歷史、地理位置、僑鄉資源、獨立政治及金融體制、自由貿易往來等等都是中国与东盟在跨境貿易場景的建設中的优势资源。

同时，由於這些跨境貿易場景的主體是中國企業與其他國家企業，那麼中國政策規劃是至關重要的。國家發改委與澳門特區政府簽署的《關於支持澳門全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》，為澳門參與「一帶一路」建設注入了新動力。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》多次提及澳門建設「中國與葡語國家商貿合作服務平台」「人民幣計價結算的中葡金融服務平台」及「葡語國家人民幣清算中心」等定位，澳門可作為东盟和葡語系國家的業務結點，為人民幣的跨境支付提供時效便利——這些都能保證跨境貿易所需平台的創新突破和資源支持。

所以，澳門就是建設跨境貿易所需的一個很好的平台，在澳門能更好地保證跨境場景的落地，建立服務與認證平台為跨境貿易真實性、資源整合、大數據安全、供應鏈金融等提供專業的服務。

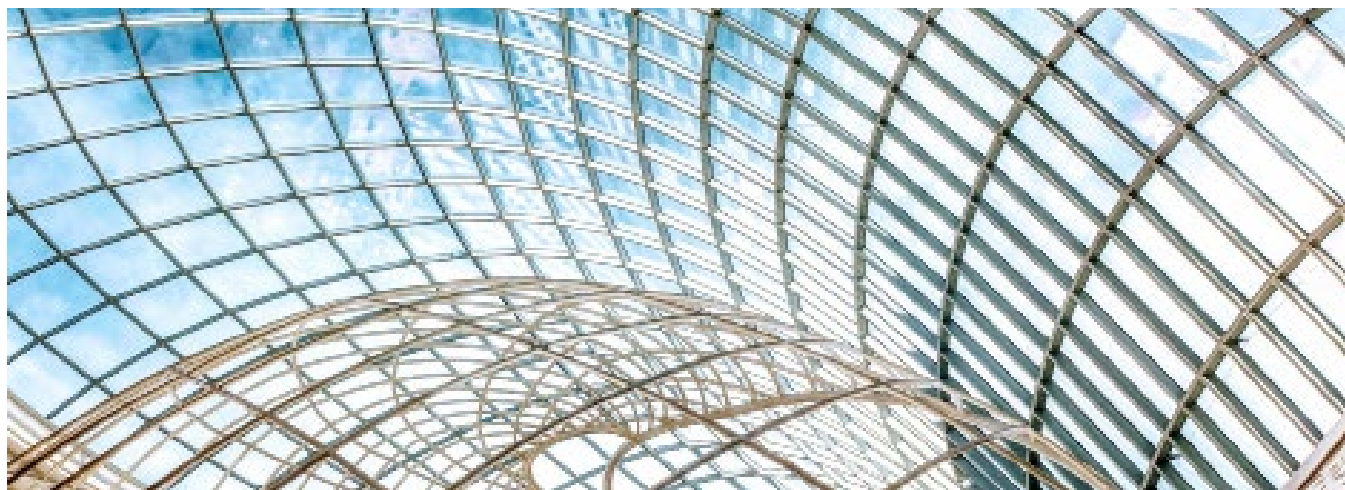
4、PT LINK在中泰跨境商品與服務交易平台方面，還有哪些場景準備落地？

答：我們在推動泰國旅遊產品及服務交易場景，「途徑」澳門的「跨境電商產業服務平台」，在廣州、珠海落地，為國內的旅行社這類商戶端提供「沒有中間商賺差價」的旅遊產品及服務。

也在聯動泰國的航空公司，將跨境場景切入到空中場景中，未來在泰國飛行、旅行的途中直接進入跨境新零售場景。我們正在努力把泰國旅遊產業相關的供應鏈納入中泰跨境商品與服務交易平台，也期待以泰國旅遊產品及服務來創新貿易場景。

5、搭建合適的跨境支付體系是中泰跨境場景供應鏈發展中最為關鍵的部分，PT LINK在這方面有哪些優勢？

答：由Pt Link提供的銀聯UPOP網上支付，可輕鬆地添加中國銀聯支付選項。我們與眾多國內及海外的商家合作，全力協助各個線上銷售商家開拓中國市場的業務及交易支付方式。我們的中國銀聯卡支付通道方案可助線上銷售能夠接受人民幣支付。2018年，Pt Link聯合泓福集團啟動「新零售金融計劃」，跟隨中國的一帶一路計劃，銳意建立金融投資平台，促進跨境貿易金融、供應鏈金融、B2B交易服務、B2C分銷平台、O2O深化營銷以及產品認證增值等業務相關科技及服務的創新和發展，打通中國和一帶一路沿岸國家的線上線下交易渠道。



## 封面故事

# 以「中國標準」注入中泰跨境場景

——訪中國大灣區標準協會會長曾慕秋

在中國大灣區標準協會、澳門電子金融產業貿易促進會以及Pt Link Thai (Group) Company Limited 與泰國社會開發及人民安全保障部聯同泰國殘障人士協會五方諒解備忘錄的簽約協議中，中國大灣區標準協會將透過澳門金促會設立的中國及泰國貿易支援平台上，為泰國提供即時支援有關大灣區的進出口、法律、貿易稅項、申請相關牌照、殘疾人士就業及保障研究等相關資訊，加強中國及泰國之間在貿易、文化及殘疾人士就業及保障的交流。

## 創新貿易場景畢然包括標準的創新

此次中泰五方簽約，相當於搭建一個創新的跨境貿易場景，如何看待大灣區標準委員會在該場景中角色？

曾慕秋會長表示：跨境貿易中，標準是重要的一環，所以創新貿易場景，理所當然是包括了標準的創新。甚至應該說，跨境場景的創新，核心就是標準的制定。在跨境貿易中，信息流、金流、物流這些層面應運時代技術的發展，在不斷的革新，但是標準這塊如果還維持着「舊模樣」，那就勢必難以「變革」。現在幾乎絕大多數的

跨境貿易中，用的是美國或歐盟標準。大至國家層面，小至企業層面，都意識到「中國標準」的重要性。要真正地創新跨境貿易場景，就要建立中國主導兼被其他國家協同發展、互相認同的標準，這樣的標準在跨境貿易場景中才有意義。

中國大灣區標準協會在此次五方諒解備忘錄的簽約中，就是為澳門金促會設立的中泰貿易支援平台實時提供有關大灣區的進出口、法律、貿易稅項、申請相關牌照、殘疾人士就業及保障研究等相關信息和支援。



## 標準是供应链信任传递機制重要鏈接

在跨境貿易方面，防偽、溯源、認證這些標準內容是供应链信任传递機制的重要鏈接。曾慕秋會長指出，中國具有巨大市場潛力、利益增長點的「電子商務」「互聯網數據化」的標準也需要輸出，對接一帶一路沿線國家。

那麼在跨境場景中，「中國標準」如何實現中國與其他國家、地區之間的大範圍互認？首先是增強「認證」等領域標準、「電子商務」等產業技術標準的建設，建設是要立足「一帶一路」區域協同發展的頂層設計基礎。然後在大量與中

國的跨境貿易中不斷地交流和適用。我們可以以粵港澳大灣區為試驗田，在粵港澳大灣區城市之間、大灣區與其他國家地區之間的跨境貿易場景中探索適用「中國標準」，適用範圍從中國與一個國家之間跨境貿易，到與幾個國家、沿線經濟體如「一帶一路」沿線國家，全面建成互相認同的「標準化合作機制」。

這套機制適用範圍在不斷擴大，就是「中國標準」持續的輸出，也將促成「一帶一路」大文化圈的形成。

## 推动「中国标准」助泰弱势群体就业

中國大灣區標準協會成立以來，致力於粵港澳跨境金融、國際貿易、防偽認證、法務財會、跨境支付、跨境電商及學術研究等領域翹楚所組成，以粵港澳大灣區為平台建設「中國標準」體系以協助中國境外企業在跨境貿易入口中國大灣區時，可按照「中國標準」進行。

曾慕秋會長表示：「今年因新冠肺炎疫情，

電子商貿將會更加普及化。」他期望，通過澳門金促會、中國大灣區標準協會以及Pt Link Thai (Group) Company Limited與泰國社會開發及人民安全保障部、泰國殘障人士協會同心協力，搭建創新的跨境貿易場景，能夠為殘疾人士提供更多就業機會。





## 話題

# 跨境新零售視角下信任傳遞機制

## 導語

供應鏈是通過對資訊流、物流、資金流的控制，將供應商、製造商、分銷商、零售商、最終用戶連成一個整體的功能網鏈結構。

它不僅是一條連接供應商到用戶的物流鏈、資訊鏈、資金鏈，而且是一條增值鏈。信任傳遞機制是指供應鏈系統中構成、影響各部分及其之間相互信任關係的管理機制。跨境新零售供應鏈涉及不同國家的法律、認證、電子簽名、物流環節，因此其間的信任傳遞機制尤為關鍵。



## 信任傳遞機制的類型

供應鏈（Supply chain）是生產及流通過程中，參與將產品或服務提供給最終用戶活動中上游與下游企業所形成的網鏈結構。它不僅是一條連接供應商到用戶的物流鏈、資訊鏈、資金鏈，而且是一條增值鏈。

「人無信不立，業無信不興」，自古至今，若個體信任普遍積累，一個行業將持續邁向繁榮與穩定；若個體信任的普遍流失，行業將逐漸墮入衰敗與混亂。所以，如何使信任在供應鏈上下游傳遞，是維護供應鏈可持續發展不可或缺的管理機制。

在跨境場景下的新零售供應鏈中，由於各參與者不能面對面核實資信資訊，相互猜疑或試圖採取機會主義行為的現象在所難免，所以，供應鏈上的信任傳遞是一種市場化的經濟計算，其價值取決於信任傳遞的收益和維護信任機制的成本差。

在虛擬環境下，促成供應鏈各單位參與線上交易的信任傳遞機制，大致分三種。

### 1. 法規威懾型

法規威懾型信任機制，是交易的參與者因害怕被法律法則懲罰，而按照承諾去完成義務。這種信任傳遞模式使機會主義的違規成本高於違規收益，在整個供應鏈交易過程中都起作用。

法律可以強迫違法者履行他們的責任，創造一個動態卻穩定的環境，在保護消費者權益、建立消費者信任方面起着重要作用，會使得由於交易一方不誠實所造成的另一方的損失得到補償。這種補償效應對猶豫不決的交易者來說是一種交易的動力。同時，法律往往被看成解決交易爭端的最後辦法。



### 2. 技術約束型

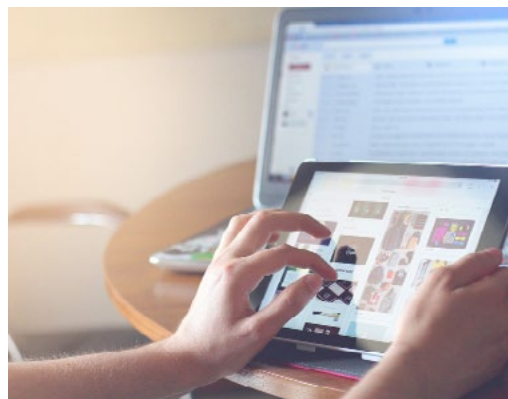
技術約束型信任傳遞機制，是以技術發展與程式設置為基礎置予信任，然後得到正回饋。比如平台註冊及交易流程、防火牆、殺毒軟體、實名制、區塊鏈等技術逐漸對機會主義實施約束，縮小其實現違規收益的可能性。

相似的信任傳遞過程循環往復，不斷強化置信鏈條，還會強化「雖然存在問題，但未來技術一定會解決」的觀念，如此，技術約束型信任傳遞的模式得以確立。



### 3. 基於理解型

最優先順序的信任是源自瞭解的。只有在資訊透明、協同高效的供應鏈條裏，信任價值才會高速傳輸。合作過程中，交易各方通過資訊溝通交流，增進了彼此之間的瞭解，隨着時間的推移、各方不斷增強信任感，都可以理解和預測對方的行為。這就是理解增信型的信任傳遞機制。比如，用戶通過對平台的使用和交易行為的進行，逐漸形成對平台的依賴。



## 話題

# 信任傳遞機制的建立

### 法規威懾型信任傳遞

網路環境下商務活動涉及的法律問題繁多複雜，包括數據電文、電子合同、電子支付、網上稅收、網上拍賣、電子廣告等問題。

許多國家已經制定或正在制定一些涉及電子商務某些方面的法律法規，這些法律法規在一定程度上有助於約束交易各方的行為、規範網路市場建立交易信任。但是，目前還沒有全世界通用的電子商務法律。

目前，我國涉及網路購物方面的糾紛主要依靠《合同法》《消費者權益保護法》《產品品質保護法》等法律調整，而沒有一部全國性的專門規範電子商務的法律法規。2005年4月1日起施行的《電子簽名法》賦予了可靠的電子簽名與手寫簽名或者蓋章具有同等的法律效力，也明確了電子認證服務的市場准入制度，但仍有許多問題沒有解決，比如電子商務中所涉及的電子證據法律地位如何確定，侵權行為地如何確定，訴訟管轄權、訴訟主體如何確定，電子支付、電子商務的消費者保護，隱私權保護等諸多的問題。因此，一些售假或行騙行為極易發生和得手，調查取證困難，投訴難以解決。

我國在認真貫徹實施《電子簽名法》的基礎上，正抓緊研究電子交易、信用管理、安全認證、線上支付、稅收、市場准入、隱私保護、資訊資源管理等方面的法律法規問題，推動網路仲裁、網路公證等法律服務與保障體系建設，從而保障電子商務的正常秩序。





## 技術約束型信任傳遞



### (1) 第三方認證

在電子商務疊加跨境場景下，交易雙方之間難以建立起信任關係，如能通過某個雙方都信任的中介，就可以形成一條信任傳遞鏈，從而在交易雙方之間建立起間接的信任。可信賴的第三方認證機構，在嚴格的行業規則和管理監控下，能夠最大限度地防止任何帶有商業色彩的外界力量影響，有力保證認證結果的公證性、客觀性和真實性，降低不確定性和投機行為。

國外的第三方認證形式已經比較成熟，但我國這方面還處於起步發展階段。國內許多電子商務企業，也越發認識到認證對「誠信保障」的重要性。例如，慧聰「買賣通」網上貿易平台申請了中國電子商務協會誠信評價中心頒發的電子商務誠信單位的認證，並在其網站主頁下方顯示這一印鑒。通過第三方認證等構建誠信體系服務平台，規範資訊採集、披露和使用，將有力地推進我國電子商務誠信環境的建設。

### (2) 第三方擔保

擔保作為一種獲得交易對方信任的制度保障被廣為採用。一些權威機構可以在電子商務中充當擔保人的角色。他們通過一定的資質審查，對電子商務的合法性、資金、人員、辦公條件等進行審查，提供誠信擔保，對於該公司所發生的違反誠信的行為提供賠償義務。

除了獨立的企業機構，政府機構也可以充當擔保。人們對於政府的信任要遠大於一些市場組織，所以一些政府機構在培養電子商務信任上也應該發揮其應有的作用。比如商務部門、資訊委、貿易促進會等相關政府機構，可以提供政府擔保。但這種擔保不是一種政府管制關係，而是一種商務關係。

### (3) 信任評價

第三方評比網站根據特定的網站評價方法和指標，以一定的商務網站為分析評價對象，為顧客、被評價網站及其投資方提供相關的分析與評價結果。

測評機構和評比網站是作為中立的第三方通過提供資訊增值服務—網站測評、排名及其分析報告。

## 理解增信機制

成本最低的信任傳遞，是基於資訊透明、協同高效，在合作過程中通過資訊溝通交流，都可以理解和預測對方的行為。理解增信型信任傳遞機制有很多，以最普遍的幾種舉例說明。

### (1)體驗性的交互介面

交互介面的品質給客戶留下重要的第一印象，好的介面設計將會吸引客戶並促進進一步的溝通。介面易用性對用戶的信任有顯着影響。頁面結構、圖片特徵、友情鏈接等都對用戶信任產生影響，直接強烈的視覺衝擊不僅能抓住用戶的注意力而且通常傳遞出一種競爭力和專業化。

能帶給客戶熟悉和安全感的情景規範也是平台介面品質的一個重要因素。當客戶首次訪問時，外觀展示和行為風格與其以前訪問的同行業平台風格類似，而不是標新立異時，則能很快建立客戶的親近感和認同感。

### (2)產品或服務的可獲取性

產品或服務的可獲取性將影響客戶的信任。平台介面上產品或服務介紹、付款規則、售後服務、對質量保證、送貨服務的公佈等的規定和詳細說明都將傳遞出網站的善意，顯示出網站的實力從而影響客戶的信任。

### (3)安全和隱私政策的公佈

也將提高客戶感知的信任信念。軟硬體安全保障、隱私政策、對交易支付方式的安全性保障與說明，包括數據的處理方式等是客戶關注的重要內容。

在正式的交易活動之前，客戶通常要依賴第三方認證做出信任判斷，因此這一階段受到的信任傳遞的影響因素來自網頁上的第三方認證。

#### ——參考文獻

吳俟丹：論制度信任的類型及發生機制 《教育評論》2015年12月

陳媛 雪楓 朱晨 舒穎：第三方支付下的信任機制研究 《青春歲月》2017年11月

## 話題

# 跨境場景信任傳遞機制的中國經驗

## 導語

跨境電子商務作從2012年以來出現了爆發式的增長。但由於世界貿易組織的協議可以追溯到1994年，當時許多當今的數字技術和應用還不存在，因此，跨境電商貿易中所涉及到的電子合同、跨境數據流動與交換、數位化產品和服務的交易以及貿易便利化措施等內容，在《關貿總協定》《服務貿易總協定》《與貿易有關的知識產權協定》和《貿易便利化協定》中並沒有明確的體現，原有的WTO規則在跨境電商領域已經出現了不適用性。

近年來，國際上一直在積極探索建立跨境電商國際性規則，儘管因各方利益訴求難以協調，WTO跨境電商相關規則的構建進展緩慢，但中國在跨境電商商業運營以及相關政策法規方面都取得了很多創新成果。

## WTO規則在跨境場景下出現不適用性

《關貿總協定》（GATT）奠定了WTO規則的基礎，隨後又通過了《服務貿易總協定》（GATS）《與貿易有關的知識產權協定》（TRIPS）以及《貿易便利化協定》（FTA）除了2014年通過的FTA外，其他幾個協定通過的時間都在上個世紀，當時的商業和技術發展水準與現在差距較大。

新興出現的電子商務和跨境電子商務相關問題在當時的多邊協定中並沒有做出特別的討論，因此這些現有規則對於跨境電商

是否適用存在疑問，導致了一定的「規則空白」。

比如——無論是把跨境電商歸為貨物貿易還是服務貿易，要對這一類貿易進行規制，WTO規則首先就要對這一名詞做出明確的定義，以明確跨境電商規則規制的貿易範疇。但WTO規則至今對其定義仍有不同的見解。

無論是數字貿易還是非數字貿易，都需要買方通過線上方式進行訂購和支付。買方首先會與賣家線上溝通，這一過程雖然還未涉及產品的交付，但已經發生

了買方與賣方之間的電子傳輸。電子傳輸本身就是一項交付服務，GATS對此有規定。那麼對於跨境電商中涉及的電子傳輸本身，是否應該將它視作一項單獨的服務貿易，適用GATS的各項規則？如何判斷數據是否發生了跨境傳輸導致「進口」？數據在伺服器之間傳輸，伺服器可能設置在本國也可能在其他國家代理，這就使數據是否跨越國家邊界變得難以判斷。





跨境電子商務的電子支付有多種形式，包括電子銀行、第三方支付公司等，電子支付服務可能被劃分為GATS承諾表中的「所有支付和匯劃服務」，或者被劃分為「清算和結算服務」？如何確認電子支付的服務分類，將決定在這一環節是否可以適用GATS的相關規則。各個成員國對其具體歸類目前也沒有統一。

原產地規則用以確定貨物的國籍。對於跨境電商而言，由於技術的複雜性和易於複製的特性，追蹤數據的真正起源十分困難，因此，對於原產地規則是否適用於跨境電子商務以及如何適用，都存在着疑問。

在傳統的B2B交易模式中，一單貨物的量是巨大的，交易的商品只有一種，可以進行批量驗貨。然而，跨境電商大部分為B2C模式的零售交易，在進出關時海關面對的是海量的小單品，單筆訂單較少，跨境貿易尤其分散，這大大增加了通關檢查的工作量。海關質檢部門很難對小單品進行檢測，給跨境電商產品的品質帶來風險隱患。這一問題目前還沒有制定出適合跨境電子商務的便利化通關規則。

由於消費者在通過互聯網選購商品時無法看到實物商品，在收到商品時往往存在實物與網上圖文不符，或出現品質問題的情

形，可能導致退換貨甚至退款的發生。消費者寄回問題商品的過程可能需要自行處理這些問題，這對大多數個人來說是陌生的，也極大地增加了他們的退貨成本。目前的貿易便利化協定還沒有針對跨境電商退貨帶來的通關問題做出相關的規定。

以上只是跨境新零售交易過程中的幾個環節。從近年來WTO部分成員國積極推動有關電子商務的討論和正式談判進程就可以看出，現有的WTO規則已經不足以對跨境電子商務領域進行有效的規制。



### 跨境新零售信任傳遞機制的中國實踐

近年來，我國通過頒佈一系列跨境電商相關的政策法規，以及積極建立跨境電商綜合試驗區，初步建立了規範跨境電商零售進口的「系統全面」模式，已經有了一批值得國際社會借鑒的成果和經驗。

下表中展示了2012年至2016年中國國內政府機構頒佈的與跨境電子商務相關的部分政策，這些政策針對跨境電商的不同方面。

中國跨境電商部分相關政策（2012年-2016年）

出台時間	出台機構	政策名稱	主要內容
2013 年 2 月	國家外匯管理局	《支付機構跨境電子商務外匯支付業務試點指導意見》	在京、滬、渝、浙、深等地開展第三方支付機構跨境電商外匯支付試點
2013 年 8 月	商務部等 8 部門	《關於實施支持跨境電子商務零售出口有關政策的意見》	將跨境電商零售出口包含在出口貿易統計中，介紹了支持政策
2013 年 12 月	財政部 國家稅務總局	《關於跨境電子商務零售出口稅收政策的通知》	跨境電商零售出口可享受退稅、免稅
2014 年 1 月	海關總署	《海關總署公告 2014 年第 12 號公告》	海關總署特別將“9610”作為跨境電商的監管模式代碼
2014 年 4 月	國家稅務總局	《關於外貿綜合服務企業出口貨物退（免）稅有關問題的公告》	具體規定了綜合服務企業享受退稅的條件和具體要求
2014 年 3 月	海關總署	《關於跨境貿易電商服務試點網購保稅進口模式有關問題的通知》	規定保稅進口、保稅金額以及保稅進口操作方式
2014 年 7 月	海關總署	《關於增列海關監管方式代碼的公告》	規定增加“1210”作為海關監管模式代碼，使跨境電商保稅進口合法
2015 年 5 月	國家質檢總局	《質檢總局關於進一步發揮檢驗檢疫職能作用，促進跨境電子商務發展的意見》	為跨境電子商務檢驗檢疫提供有針對性的安排和措施
2015 年 5 月	海關總署	《關於調整跨境貿易電子商務監管海關作業時間和通關時段要求有關事宜的通知》	規定海關全年不放假，貨物到達海關監管地點後 24 小時內辦理通關手續
2015 年 6 月	國務院辦公廳	《關於促進跨境電子商務健康快速發展的指導意見》	建立合適的政策和監管體系，鼓勵國內企業與國外電子商務企業合作。
2016 年 3 月	財政部等 10 部門	《關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知》	關稅暫定 0%；不再免征增值稅和消費稅，進口暫按 70%徵收；個人單筆交易不超 2000 元，年交易不超 20000 元
2016 年 5 月	海關總署	《關於執行跨境電商零售進口新的監管要求有關事宜的通知》	對轉型時期跨境電商零售進口監管提出了新的要求。



我國跨境電商相關政策中具有借鑒意義的做法，主要分為幾大類型。

### 1. 支持跨境電子支付

《支付機構跨境電子商務外匯支付業務試點指導意見》《關於實施支持跨境 電子商務零售出口有關政策的意見》和《關於促進跨境電子商務健康快速發展 的指導意見》中都有關於支持跨境電子支付的相關規定，包括允許試點支付機構為小額跨境電商交易提供外匯資金集中收付和相關結售匯服務；鼓勵境內的銀行和第三方支付企業開展跨境電子支付業務。

### 2. 貿易便利化與海關監管

表中有多個政策做出了與貿易便利化和海關監管相關的規定，如推進單一窗口的構建，推動海關監管模式的創新，促進通關便利化，減少很多申報的工作量。

### 3. 關稅政策

對於跨境電商零售出口商品，對符合條件的電子商務出口貨物實行增值稅和消費稅免稅或退稅政策。針對跨境交易方申報的資訊可能存在分類錯誤或虛報價格的情況，相關政策對跨境電商相關企業的相關義務進行了規定，要求其向海關申報稅收征管要素，並依法向海關提交足額有效的稅款擔保。對於跨境電商零售進口商品，規定自海關放行之日起30日內退貨的，可退回稅款，並相應調整個人年度累計交易總額。

### 4. 信用體系建設和品質管理

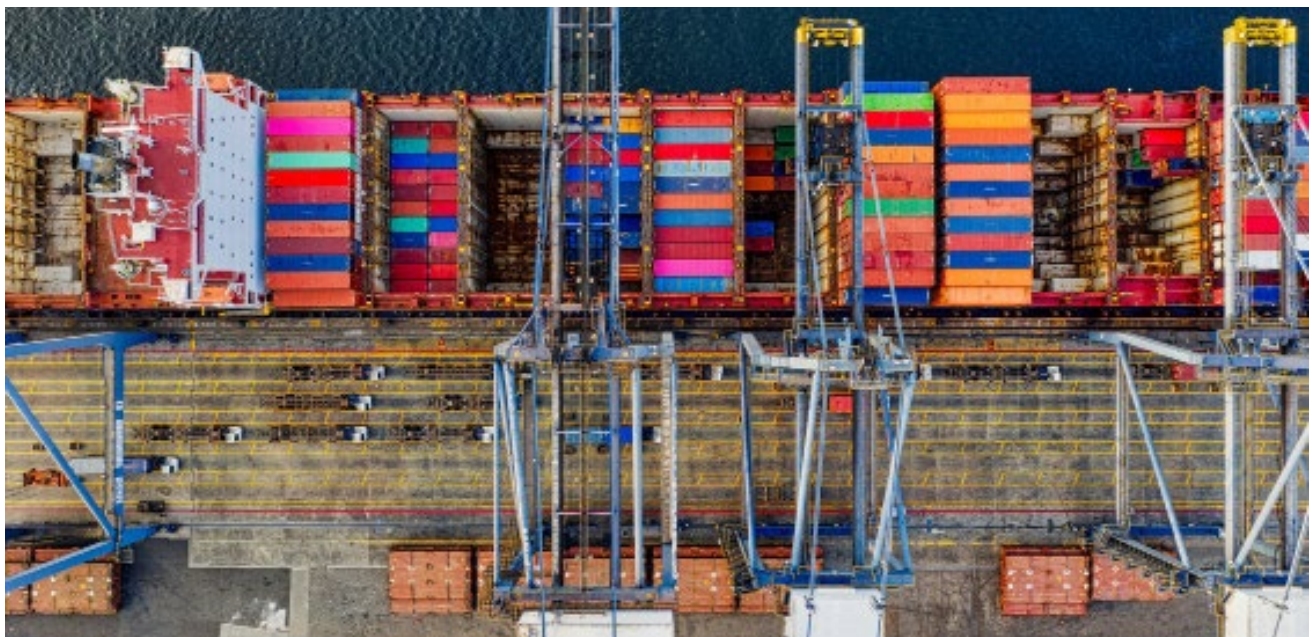
建立電子商務出口信用體系：建設完善的電子商務出口信用體系，查處假冒偽劣產品，對商業欺詐、侵犯知識產權等行為予以堅決打擊。建立了電子商務產品品質資訊公共服務平台，共用全國電子商務產品的品質資

訊，建立跨境電子商務企業信用資料庫，促進與其他國家和地區間的信用等級互認。根據企業信用等級進行分類監管，對等級較高的誠信企業給予更多便利化的監管措施。

### 5. 加強品質管理

利用資訊化手段，如防偽溯源標識、二維碼、條碼等，建立起跨境電商的 產品品質追溯體系。創新跨境電商檢驗檢疫監管模式，對出入境商品實行集中申報管理，加強對第三方監測機構的資質認定和檢測監督，對高風險商品逐步加大對第三方檢測機構出具的鑒定結果的採信度。

在跨境電商監管制度、便利化措施、支付和物流服務、信用管理和國際規則制定方面，中國都取得了規則創新的成果，這些規則來自監管的實踐經驗，而跨境電商領域的成功也從側面印證了這些規則的適用性。



#### ——參考文獻

張磊：中國積極引領電子商務國際經貿規則制定 《WTO經濟導刊》 2017年08期

邢帆：跨境電商：國際標準中的中國經驗 《中國信息化》 2018年02期



## 展望澳門重塑跨境場景信任機制的可行性

王堅博士：中國絲路智谷研究院研究員、廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會人民幣國際化研究專家  
海南大學「一帶一路」研究院客座教授、澳門金促會副會長機構會員——易享科技網絡有限公司董事長

**摘要：**作為全國僅有的兩個自由港之一，數字經濟在澳門有一個天然的落地場景——跨境電子商務。澳門跨境電商產業能夠在「中國與葡語國家商貿合作服務平台」扮演重要角色，通過產業發展支持及推動「人民幣計價結算的中葡金融服務平台」及「葡語國家人民幣清算中心」的建設。

跨境電商的未來在於跨境新零售。然而目前，跨境場景新零售供應鏈信任危機的廣泛存在，對行業發展產生了巨大的危害，成為跨境電子商務高速發展的瓶頸。澳門特區政府應通過政策的制定，引導及扶持澳門跨境新零售產業探討信任問題存在的根源，探索重塑有效的供應鏈信任傳遞機制，降低信任傳遞的成本，具有十分重要的意義。

### 一、背景

未來五年，粵港澳大灣區作為「一帶一路」建設的重要支撐，澳門作為大灣區的四個中心城市之一，中央政府《十四五規劃綱要》必將繼續支持澳門促進國際國內兩個市場、兩種資源有效對接，更高層次參與國際經濟合作和競爭，建設具有重要影響力的國際交通物流樞紐和國際文化交往中心；繼續支持澳門打造中國－葡語國家金融服務平台，建立出口信用保險制度，建設成為葡語國家人民幣清算中心，發揮中葡基金總部落戶澳門的優勢，承接中國與葡語國家金融合作服務。推進粵港澳物流合作發

展，提高供應鏈管理水準，建設國際物流樞紐。

對於澳門來講，國家賦予的定位，也是澳門自身發展一直嘗試破解的命題——促進經濟適度多元可持續發展，平抑博彩業「一業獨大」的單一產業格局。

結合近年來全球產業格局變遷趨勢，數字經濟目前已成為各國爭相佈局的熱點。作為全國僅有的兩個自由港之一，數字經濟在澳門有一個天然的落地場景——跨境電子商務。澳門跨境電商產業能夠在「中國與葡語國家商貿合作服務平台」扮演重要角色，通過產業發展支持及推動

「人民幣計價結算的中葡金融服務平台」及「葡語國家人民幣清算中心」的建設。

跨境電商的未來在於跨境新零售。然而目前，跨境場景新零售供應鏈信任危機的廣泛存在，對行業發展產生了巨大的危害，成為跨境電子商務高速發展的瓶頸。因此，本文提出，要想促進澳門跨境場景新零售的發展，澳門特區政府應通過政策的制定，引導及扶持澳門跨境新零售產業探討信任問題存在的根源，探索重塑有效的供應鏈信任傳遞機制，降低信任傳遞的成本，具有十分重要的意義。

## 觀察 Observation



### 二、供應鏈信任傳遞降成本，澳門有先行優勢

受冠病疫情的影響，今年前8個月，澳門入境旅客同比減少87.0%，博彩收入同比急挫81.6%。<sup>①</sup>作為澳門經濟支柱的博彩及其所屬的大旅遊業受到衝擊之大，可見一斑。澳門改變博彩業「一家獨大」的產業結構，發展產業多元化已迫在眉睫。

澳門發展多元化經濟的關鍵抓手，在於數字經濟。數字經濟已經成為全球共識和未來國家競爭的焦點。在澳門，數字經濟有一個天然的落地場景——跨境電子商務。

跨境電商近年來出現爆發式的增長。在新冠疫情肆虐之下的2020年，第一季度國內生產總值負增長，跨境電商進出口總額卻同比增長34.1%，其中跨境出口電商交易額增速為99.8%。前三季度GDP同比增長0.7%，而通過海關跨境電商管理平台進出口額增長率達到了52.8%。<sup>②</sup>可見，跨境電商已成為穩發展、穩外貿的重要力量。

## 觀察

Observation

而跨境電商的未來在於跨境場景新零售。

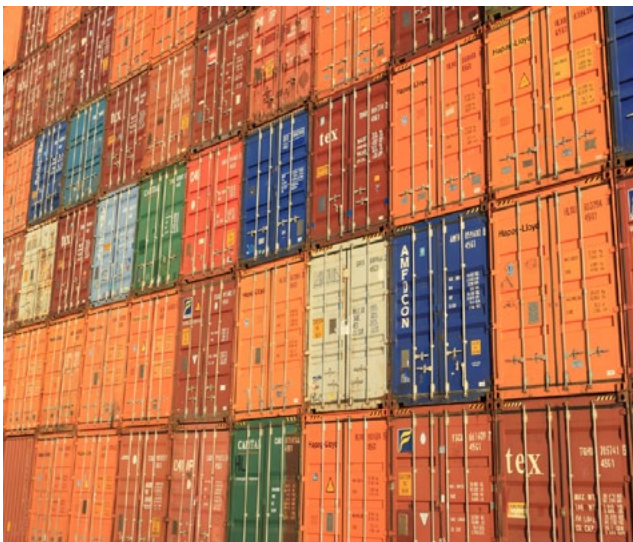
目前，全球範圍跨境場景新零售的發展瓶頸在於供應鏈上信任傳遞成本高企。消費者無法通過面對面體驗商品品質與零售商可靠程度，零售商也無法通過觀察與交流判斷消費者的支付能力與信用水準，假貨與「失信」問題一直困擾着行業發展。在2018年《電子商務法》出台以前，我國對於平台企業在假貨治理中的責任一直缺乏法律依據。加之各大平台辦事手續複雜，爭議規則嚴重偏向於買家，低價策略明顯，折扣、行銷費用層層加碼……因此，調查顯示，44%的消費者表

示更願意從賣家自己的網站或者其他規模小但專業性強的跨境平台購買，越來越多的中小商戶也渴望自營電子商務。

凡此種種，對於跨境新零售來說，需要針對痼疾，重塑新的信任傳遞機制。

我們認為，在澳門落地應用如上探索是合適的。一方面，澳門作為全國僅有的兩個自由港和行政特區之一，具備獨有的制度優勢；澳門各中葡相關行會、商會林立，各專業機構熟悉葡語系國家及澳門本地法律、財務、會計等專業服務，可以藉助獨立立法體制建構——中國與「一帶一路」沿線國家的跨境貿易

及金融標準制定平台，利用「一國兩制」的政治體制特性，居間整合境內外的商會組織、貿易平台、金融機構，充當中國面向「一帶一路」沿線國家的超級聯絡人、專業諮詢、服務平台角色。另一方面，土地稀缺、人口基數小、本土商品單一，在跨境電商的賣方和買方規模上有局限，所以「澳門跨境電商」不應局限於傳統意義的物流倉儲、通關檢疫、零售快遞等國際商業活動層面，應以「一帶一路」為方向，推進人民幣國際化為主要目標、「粵港澳大灣區」規劃發展為灘頭要地，成為澳門融入國家發展的具體產業規劃及落地場景。





## 觀察

Observation

### 三、對接全球溯源認證鏈 保障場景真實性

因平台架構程式、制度化慣例而產生的信任傳遞過程，可以稱之為程式信任。它基於平台用一套完善的法律和信用體系約束商家和買手，利用制度去規範雙方的行為，對不確定的未來提供可預見和預期的框架，使買賣雙方具有安全感。在現有的跨境新零售場景下，澳門有優勢探討對接全球性認證溯源體系，保障全鏈條場景的真實性，從而促成供應鏈信任產生和傳遞：

針對平台疑似售假、物流有貓膩、快遞資訊被修改等成為跨境消費者難以打消的顧慮，我國正在積極探索建立安全、透明、

可信賴的溯源體系。2017年8月17日，澳門首台跨境電商BC模式的直通車上的產品就已張貼了溯源標籤。商品溯源體系的建成是一項長期的系統工程，全球性的品質溯源體系既需要在國內建設一個具有公信力的品質監控制度、中間消費者信心及改變市場競爭條件等等，又要在國外推動各國參與相關體系，形成國際電子商務標準，這是一個長期的過程。

商品借助跨境電商出口到海外時，不僅僅要通過物流、支付等服務促使跨境交易鏈條的運轉，同時也必須遵循目標市場的

准入規則和合規性要求。即便是針對同一品類產品，各國相關的准入規則和合規性要求也不盡相同。比如針對玩具品類，如出口美國就需滿足ASTM合規要求。而同樣的產品出口到歐盟市場則要符合如EN 71的合規標準等。值得注意的是，產品出口到一些特定的國際及地區，比如中東市場，可能會面臨更為嚴苛的審核標準，如SASO認證等。澳門需要在百花齊放的質檢認證平台中整合出澳門跨境新零售認證標準，搭建出認證、溯源的生態鏈，逐步推進其在粵港澳大灣區乃至全球應用落地。



——數據來源：

1. 中新社澳門9月1日電《澳門8月博彩毛收入為13.3億元 同比下跌94.5%》
2. 國家發改委網站2020年5月19日《壹季度跨境電商進出口保持高速增長》

## 四、搭建溝通橋樑 整合跨境場景專業服務

貿易場景的真實性，更重要在於保障資訊流、金流、物流不能錯位，支付單資訊、訂單資訊、運單資訊「三單對碰」，所有的資金監管和數據應能匹配。因此建立「貿易真實性認定」體系至關重要，包括建立跨境貿易商戶准入、交易審單、風控審查、退場機制等制度，以及在運營過程中利用物聯網等技術手段占據：商品驗證溯源、交易實名制、數據加密檢核、風控查核機制等行業發展高地。

（一）目前，澳門金促會及機構會員在澳門、廣州南沙已經有了招商、海關備案、物流、清關、商品上架和跨境支付等跨境電商生態鏈的閉環操作能力，在探索大灣區跨境新零售供應鏈上「三流」（資訊流、物流、金流）互聯互通邁出了重要一步。

（二）澳門各金融、會計及

貿易等專業協會協同跨境政策、跨境金融、跨境支付等專業機構組織，共同與中國人民銀行等國家職能部門溝通，推動制定更具彈性的國際貿易跨境結算單證標準和審核規則，已經形成「中葡人民幣商貿服務平台」的軟實力。

（三）澳門特區政府在《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的框架下，應組織各職能部門、行業協會、標誌性企業，以先行先試的創新思維，共同推動「中葡人民幣商貿服務平台」的實踐。

該平台為企提供人民幣跨境結算、澳門銀行NRA帳戶開立、跨境人民幣結算系統接入、葡語國家企業設立等諮詢服務，應用金融科技技術對相關跨境交易進行數據整合，向政府職能部門提供交易數據，確保交易真實性。平台還應以市場進行主導、政府

支持認證、行會參與管理為主軸，為廣大企業提供一站式服務，結合征信、反洗錢系統對入網商戶進行可追蹤審查，以確保交易的真實性。

在「一帶一路」以及人民幣國際化進程中，澳門的作用不可或缺。澳門跨境場景新零售以服務平台為發展核心，針對國際貿易、信用擔保、跨境支付等規則研究及制定，在中葡平台建設中通過提供金融、科技、貿易、法律、財會等專業服務，以及將交易及服務數據集結於平台，為人民幣跨境業務的「貿易真實性認定」建立實踐基礎。澳門將作為中國與葡語國家間溝通的橋梁，應用其特有的政治體制為中葡國際貿易建立雙方、多方互認的發展規則，成為「貿易真實性認定」體系的實踐基礎，為中國與全球的國際貿易提供示範意義。





## 關注

## 八部委官宣：支持供應鏈金融重構

9月22日，為做好金融支持穩企業保就業工作，精準服務供應鏈產業鏈完整穩定，促進經濟良性迴圈和優化佈局，人民銀行等八部委發佈了關於《規範發展供應鏈金融支持供應鏈產業鏈穩定迴圈和優化升級的意見》，明確了供應鏈金融發展的政策框架和制度基礎。

供應鏈金融發展迎來政策機遇期，而供應鏈金融的發展也將極大地助推產業互聯網行業發展。



## 八部委力推供應鏈金融發展

《意見》從六方面提出23條政策要求和措施，明確供應鏈金融應堅持提高供應鏈產業鏈運行效率，降低企業成本，服務於供應鏈產業鏈完整穩定，支持產業鏈優化升級和國家戰略佈局。金融機構與實體企業應加強資訊共用和協同，提高供應鏈融資結算線上化和數字化水準。提高中小微企業應收賬款融資效率，支持打通和修復全球產業鏈，規範發展供應鏈存貨、倉單和訂單融資，增強對供應鏈金融的風險保障支持。

《意見》強調，供應鏈大型

企業應嚴格支付紀律和賬款確權，不得擠佔中小微企業利益。各類機構開展供應鏈金融業務應嚴格遵守國家宏觀調控和產業政策，加強合規性和風險管理。

為穩步推動供應鏈金融規範、發展和創新，《意見》提出了包括探索提升供應鏈融資結算線上化和數字化水準、提升應收賬款的標準化和透明度、增強對供應鏈金融的風險保障支持等八方面發展目標，並明確各項目標下的部委分工。

《意見》提出，在供應鏈交易資訊清晰可視、現金流和風

險可控的條件下，銀行可通過供應鏈上游企業融資試點的方式，開展線上貸前、貸中、貸後「三查」。支持探索使用電子簽章線上簽署合同，進行身份認證核查、遠程視頻簽約驗證。支持銀行間電子認證互通互認。

《意見》支持金融機構與人民銀行認可的供應鏈票據平台對接，支持核心企業簽發供應鏈票據，鼓勵銀行為供應鏈票據提供更便利的貼現、質押等融資，支持中小微企業通過標準化票據從債券市場融資，提高商業匯票簽發、流轉和融資效率。



## 供應鏈金融助推產業互聯網發展

供應鏈金融發展迎來政策機遇期，近年來，供應鏈金融的規範發展越來越受到政府部門的高度重視。此次八部委供應鏈金融的政策無疑將有力的推動行業的發展，而在之前，2017年10月，國務院辦公廳就印發《關於積極推進供應鏈創新與應用的指導意見》，明確提出積極穩妥發展供應鏈金融。

而供應鏈金融的發展也將極

大的助推網路電子商務的發展。在產業互聯網服務體系的核心是三流合一，也就是資訊流、物流、資金流。三流中最關鍵也是具備時間價值增值的是資金，這就是供應鏈金融為核心的重要原因。一直以來，中小微企業融資難、融資貴一直是難題。而創新的金融服務模式勢在必行，在數字經濟、電商新零售發展的大背景下，線上供應鏈金融是解決中

小微企業融資難的重要突破口。運用大數據、雲計算、區塊鏈、物聯網等新興技術，能夠重新勾勒產業鏈上下游企業間的相對關係，將中小微企業真正納入供應鏈的網路體系中，使中小微企業在整個產業鏈生態中的經營行為數據變成「可評價的信用」和「可流通的資產」。

## 跨境電商行業將迎來「黃金十年」

過去20多年，消費互聯網在中國蓬勃發展。而當前，互聯網在消費領域的覆蓋已基本完成，部分場景已經趨於飽和。繼消費互聯網後，無疑產業互聯網正成為下一個重要的市場增長點及發展主旋律，將迎來「黃金十年」，目前已經成為各級政府、數字經濟行業、傳統行業、專家學者的普遍共識。

網盛產業互聯網研究院將產業互聯網定義為：指利用互聯網連接企業與企業之間商品流通，提升產業鏈與供應鏈協同效率，具體包括B2B電商平台、供應鏈

金融平台與網路貨運平台等多種平台業態。

目前，產業互聯網發展迅猛。而產業電商作為產業互聯網的重要切入點和主要推動者同樣得以快速發展。據網經社電子商務研究中心發佈的《2019年度中國產業電商市場數據監測報告》顯示，2019年中國產業電商市場規模達25萬億元，較2018年的22.5萬億元同比增長11.11%。產業、科技與金融的融合創新使產業電商發展進入了新的階段，地方政府、實體企業及各類專業服務機構積極探索，

推動產業電商進入加速發展期。

無疑，當前我國經濟處於增速換擋期，效率成為傳統產業進一步發展的瓶頸，而新興產業面臨流量紅利的衰退，急需尋找新的市場增長點，於是二者一拍即合，產業互聯網就是傳統與新興產業的楔子，傳統產業可以利用新興產業的技術突破效率的瓶頸，提高產品的附加值，而新興產業可以開拓傳統產業的市場，產業互聯網將成為未來十年產業發展的主旋律。

## 美媒稱中國成全球數字貨幣「領頭羊」產業

美國《國家利益》雙月刊網站10月16日發表澳大利亞戰略政策研究所國際網路政策中心資深分析師薩曼莎·霍夫曼題為《中國央行數字貨幣的另一面》

的文章稱，在大範圍的政策推動下，全球對央行數字貨幣的發展越來越感興趣。國際清算銀行今年1月公佈的一項調查發現，在受訪的66家央行中，有80%正

在研究、試驗或開發一種數字貨幣。中國是這個領域舉足輕重的參與者，一個重要原因在於，它在研發其被稱為「數字人民幣」的央行數字貨幣方面領先多年。

關注



成功的數字人民幣專案的初步影響將主要在國內，人們很少考慮到長期和全球影響。數字人民幣可以通過中國遊客、學生和商人的數字錢包流向海外。

澳大利亞戰略政策研究所國際網路政策中心日前發佈的一份新報告題為《中國央行數字貨幣的另一面》。報告試圖增進人們對數字人民幣機制的基本瞭解，並將該專案置於中國政治系統的背景之下進行研究，目的是促進人們就數字人民幣對中國和世界可能的意義進行有理有據的討論。

隨着時間的推移，我們有理由認為，中國將鼓勵甚至要求外國人也使用數字人民幣進行某些類別的跨境人民幣交易，以作為進入中國市場的條件。數字人民幣與中國制定全球技術和金融標

準的雄心有所交匯。因此，從長遠看，成功的數字人民幣專案可以大大增強中國在境內外監控並決定經濟行為的能力。

在技術層面，數字人民幣旨在確保央行能夠監控所有的資金流動，對中國的金融系統和資本帳戶實施更大力度的控制，同時取代目前無法輕易控制的匿名加密貨幣替代品。

另外，數字人民幣受到了進行金融「風險管理」和「監管」的推動。數字人民幣不會提供真正的匿名性，央行對貨幣使用有完全的可見性，並可確認或拒絕任何交易。

數字人民幣目前先是在中國國內開發和實施，且可以讓中國為新興金融技術制定全球標準。這也為中國避開美國領導的金融體系創造了機會，中國認為美國

領導的金融體系對其安全利益構成威脅，並有可能擾亂現有的全球金融治理體系。通過數字人民幣，北京可以逐漸脫離環球銀行間金融通信協會(SWIFT)系統並避開國際制裁。

迄今為止，西方世界的決策者對中國技術構成的安全挑戰即使有所行動，採取的也是「打地鼠」的方法。這些行動——如幾年來針對華為和5G以及更近一些的針對TikTok和微信的行動，是在相關品牌和技術進入全球市場並確立優勢地位很久之後才進行的，而且這些行動沒有解決根本問題。

通過現在採取行動對數字人民幣專案進行基本分析，決策者有機會預測各種挑戰，並為應對這些挑戰建立一個連貫一致的政策框架。

## 前沿 FrontLine

### 內地CCC認證業務對香港、澳門開放

國家認監委對《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》中涉及強制性產品認證（CCC）領域跨境服務開放措施相關條款做出了修改後，已於2019年3月1日起實施。

內地與香港、澳門分別就《〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》《〈內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》通過換文進行了修訂，涉及中國強制性產品認證領域對香港、澳門開放事宜。

#### 內地與香港檢測認證條款修訂：

將《CEPA服務貿易協議》附件1表2跨境服務開放措施（正面清單）1.商務服務F.其他商務服務e.技術測試和分析服務（CPC8676）及（CPC749）涵蓋的貨物檢驗服務的「在強制性產品認證（CCC）領域，允許經香港特區政府認可機構（香港認可處）認可的具備內地強制性產品認證制度相關產品檢測能力的香港檢測機構，與內地指定機構開展合作，承擔在港設計定型且在廣東省加工或生產的音視頻設備類產品的CCC檢測任務」，修改為：「在強制性產品認證（CCC）領域，允許經香港特區政府認可機構（香港認可處）認可的具備內地強制性產品認證制度相關產品檢測能力的香港檢測機構，與內地指定機構開展合作，承擔在內地加工或生產的CCC目錄內所有產品的檢測任務。」經修改的條款於2019年3月1日起實施。

#### 內地與澳門檢測認證條款修訂：

內地與澳門就《CEPA服務貿易協議》通過換文進行了修訂。將《CEPA服務貿易協議》附件1表2跨境服務開放措施（正面清單）1.商務服務F.其他商務服務e.技術測試和分析服務（CPC8676）及（CPC749）涵蓋的貨物檢驗服務的「在強制性產品認證（CCC）領域，允許經澳門特區政府認可機構認可的具備內地強制性產品認證制度相關產品檢測能力的澳門檢測機構，與內地指定機構開展合作，承擔在澳設計定型且在廣東省加工或生產的音視頻設備類產品的CCC檢測任務」，修改為：「在強制性產品認證（CCC）領域，允許經澳門特區政府認可機構認可的具備內地強制性產品認證制度相關產品檢測能力的澳門檢測機構，與內地指定機構開展合作，承擔在內地加工或生產的CCC目錄內所有產品的檢測任務。」



## 前沿 FrontLine

### T Mark泰國信任標識走進中國推廣

9月份，泰王國駐昆明總領事館商務處的商務領事娜妮噠女士在昆明4大商圈—南亞風情第一城、大悅城、順城、公園1903進行4場落地活動，宣傳推廣Thailand Trust Mark，簡稱TMark泰國信任標識。

T Mark 泰 國 信 任 標 識 (Thailand Trust Mark) 誕生於2012年，由泰國皇家政府通過泰國商務部國際貿易促進廳推動設立。

現場展示了擁有TMark泰國信任標識的眾多泰國商品，邀請了知名廚師現場製作泰國美食，現場群眾反響熱烈，主辦方同時邀請了網紅主播現場直播。

活動中展示的產品都是從泰國眾多知名企業報名的展品中挑選出的有潛力、高質量、可信賴的展品。在嚴格篩選和甄別之下，消費者可以收穫品質出眾的泰國產品與服務，和更便利與更有價值的購物體驗。

從生產源頭、工藝流程到品質管控，TMark聯合品牌、消費者堅持可持續發展，成為保護並促進社會與環境責任的一分子。

目前泰國方面重視中國消費者的重要性，通過與中國政府合作，參加廣東海上絲綢之路博覽會和上海中國國際進口博覽會等展會，將把TMark標識帶到中國，讓中國消費者真正知道和體驗代表泰國高品質的良心產品。

TMark 標誌認證的泰國高品質產品均已通過全球標準認證；其次是熱愛環保，經TMark標誌認證的企業相較傳統企業，更加環保，更具可持續性，並對消費者、社區和全社會負起責任，為整個世界變得更好而努力，其產品均已通過綠色工業認證；

此外，TMark在認證一家機構或品牌時，不僅考慮企業盈利，而是更加着眼於企業所肩負的社會責任，致力於關心他人，保護環境，被公眾所認可，必須

是能夠在現代社會實現可持續發展的高品質企業。

在這樣嚴格篩選和甄別之下，經過TMark認證的企業能夠保證為中國消費者提供，綠色健康品質出眾的泰國產品與服務和更便利的購物體驗。

「泰信任」TMark認證標誌是T，由編織工藝構成的字母，代表着泰國傳統手工藝特色海軍藍和紅色代表着以泰國國旗為權威的品質來源。T的標誌是泰國商業部頒發給出口企業產品的品質認證的認證標誌。

有政府牽頭的TMark認證標誌始終是負責任有擔當的認證體系。貫徹誠信可靠、綠色環保、公平用工和承擔社會責任的入會門檻，TMark下的產品和服務都承擔一定的社會責任。而TMark能夠用更快捷的方式產品推向世界各地，為製造商贏得了來自全球消費者的信任。互利共贏，共同發展。



## 建立健全跨境服務貿易負面清單管理制度

「中國將堅定不移擴大對外開放，建立健全跨境服務貿易負面清單管理制度，推進服務貿易創新發展試點開放平台建設，繼續放寬服務業市場准入，主動擴大優質服務進口。」9月4日，國家主席習近平在2020年中國國際服務貿易交易會全球服務貿易峰會上的致辭時說，「經濟

全球化背景下，各國經濟彼此依存，利益交融前所未有，以誠相待、普惠共用是根本之計。」

「習主席的致辭彰顯了中國堅持擴大開放的決心和信心，傳遞出中國堅持經濟全球化、推動合作共贏的積極信號。」普華永道中國市場主管合夥人梁偉堅說，致辭讓社會各界更加堅定了

攜手奮進的前行方向。「我們需要保持開放、合作和協同，需要各國之間相互信任，而不是只關注自身利益。」波士頓諮詢公司全球主席漢斯保羅·博克納表示，只有做到這一點，才能持續推動經濟發展，促進全球貨物、服務貿易增長，讓所有人從中獲益。

## 習主席在深圳特區40周年慶祝大會發表講話

2020年10月14日上午，國家主席習近平出席深圳經濟特區建立40周年慶祝大會併發表重要講話。

「40年春風化雨，40年春華秋實。當年的蛇口開山炮聲猶然在耳，如今的深圳經濟特區生機勃勃，向世界展示了我國改革開放的磅礴偉力，展示了中國特色社會主義的光明前景。」在近一個小時的重要講話中，習近平

總書記深情回顧了40年來深圳經濟特區實現的歷史性跨越，總結了經濟特區40年改革開放、創新發展積累的寶貴經驗，對新時代深圳經濟特區建設提出明確要求。會後，習近平參觀了「從先行先試到先行示範——慶祝深圳經濟特區建立40周年展覽」，詳細瞭解深圳40年來的滄桑巨變。

在此之前的12、13日，習

近平先考察了潮州、汕頭。在汕頭小公園開埠區，習主席動情地說：「我此行到廣東考察，來到潮汕，參加深圳經濟特區建立40周年慶祝大會，就是要向海內外宣示：中國共產黨領導中國人民將繼續堅定不移走改革開放的道路，奮發有為推進社會主義現代化強國建設，鍥而不捨努力實現中華民族偉大復興的中國夢。」

## 國務院對金融控股公司實施准入管理

9月13日，國務院發佈《關於實施金融控股公司准入管理的決定》，授權央行對金融控股公司開展市場准入管理並組織實施監管。同日，央行正式對外發佈《金融控股公司監督管理試行辦法》，並自2020年11月1日起施行。

辦法細化了金融控股公司准入的條件和程式，進一步明確了監管範圍和監管主體，人民銀行對金融控股公司實施監管，金融

管理部門依法按照金融監管職責分工對金融控股公司所控股金融機構實施監管。另外，辦法對股東資質條件、資金來源和運用、資本充足性要求、股權結構、公司治理、關聯交易、風險管理體系和風險「防火牆」制度等關鍵環節，提出了監管要求。

此外，對於辦法實施前已具備設立金融控股公司情形但未達到監管要求的機構，辦法明確，將合理設置過渡期安排，把握好

節奏和時機，逐步消化存量。

人民銀行相關人士表示，辦法的實施，從制度上隔離了實業板塊與金融板塊，有利於金融控股公司持續健康發展，有利於防範風險交叉傳染，有利於進一步促進經濟金融良性迴圈。下一步，人民銀行將與相關部門加強監管協作，推動金融控股公司健康有序發展，提升服務經濟高質量發展的能力。

## 國際金融中心排名上海升第三 香港第五

9月25日，英國智庫Z/Yen集團發佈第28期全球金融中心指數（GFCI28）。全球前十大金融中心排名依次為：紐約、倫敦、上海、東京、香港、新加坡、北京、三藩市、深圳、蘇黎世。這是上海首次躋身全球前三甲，同時實現了年內排名的「二連升」。在金融科技環節，上海表現突出，連續4期排名前三。

上海市金融局表示，2020年，是上海國際金融中心基本建成之年，更是上海國際金融中心再出發之年。GFCI報告是國際社會對上海國際金融中心的一個觀察面向，上海在2020年後將進一步聚焦優勢資源、優化營商環境、防範金融風險，推動上海國際金融中心更上一層樓。

香港特區政府發言人9月25

日表示，根據GFCI報告，在以數據為依據的五類競爭力領域（營商環境、人力資本、基礎設施、金融業發展水準和聲譽），香港排名均為首五位，而營商環境和人力資本更位列第三。在疫情影響下，全球面對不同程度挑戰，香港金融體系仍堅韌穩健，金融服務業各環節運作有序，聯繫匯率一如既往運作良好。

## 天津啟動北方跨境電商數字貿易生態核心區建設

9月24日，由全球電子商務先鋒eBay和天津市商務局、天津市東麗區人民政府聯合主辦的「e起創未來」峰會發佈消息，北方跨境電商數字貿易生態核心區在東麗區啟動建設，將為京津冀傳統外貿企業轉型發展搭建平台，年內跨境電商交易額預計將超過50億元。

據瞭解，北方跨境電商數字貿易生態核心區，位於東麗區空經濟區，規劃面積14.18平方公里。目前已培育和引進了40多家跨境電商生態鏈企業，形成了一定的產業集聚。

按照規劃，東麗區將在該生態核心區內引入跨境電商商品數位化服務、跨境電商行銷服務、

跨境物流服務、跨境支付結算服務、海外財稅服務等專案，建立相關人才孵化器，為跨境電商企業輸送大批高檔次人才。

與此同時，和跨境電商龍頭eBay合作，依託現有便捷交通和優勢資源，從平台、物流、支付到人才，打造跨境電商完整產業鏈條。

## 重慶啟動「普惠金融 五心助殘」行動

9月24日，重慶市「普惠金融 五心助殘」行動啟動暨簽約儀式在巴南區行政中心大禮堂隆重舉行。

為充分發揮金融機構在保護殘疾人群體金融消費合法權益、幫助殘疾人更好地參與金融生活方面的積極作用，人民銀行重慶

營業管理部、重慶市殘疾人聯合會聯合開展「普惠金融 五心助殘」活動，通過暖心熱線、真心宣講、貼心服務、誠心助貸、愛心幫扶等舉措，優化助殘服務設施，創新助殘服務內容，加大助殘金融知識宣傳力度，全力提升助殘服務水準。

簽約儀式上，人民銀行重慶營業管理部與重慶市殘聯簽訂了《「普惠金融 五心助殘」行動備忘錄》。在各參會領導的見證下，重慶市的十一個區級殘聯與十一家銀行分支機構簽訂了《「普惠金融 五心助殘」合作意向書》。



## 國際清算銀行攜手七家央行發佈數字貨幣主題報告

10月9日，國際清算銀行發佈了《中央銀行數字貨幣：基本原理和核心特徵》主題報告。該報告由國際清算銀行和加拿大銀行、英格蘭銀行、日本銀行、歐洲中央銀行、美聯儲、瑞典中央銀行、瑞士國家銀行等七家央行

共同編寫，明確了公開發行的央行數字貨幣（CBDC）幫助央行實現公共政策目標所必須的三項基本原則：

- 1) 在創新的支付系統中與現金和其他類型的貨幣共存；
- 2) 支持更廣泛的政策目

標，並且不損害貨幣和金融穩定；

3) 各項功能應促進創新和效率。報告指出，各央行將在CBDC方面繼續開展合作，但不會對是否在其轄區推出CBDC做出任何過早的判斷。

## 日本央行發數字貨幣報告：2021財年開展測試

10月9日，日本銀行就此問題發佈了一份專題報告（The Bank of Japan's Approach to Central Bank Digital Currency），表示將在必要時

刻採取發行「通用CBDC」（通用CBDC，即面向個人和企業等廣泛終端用戶）的模式方法。

日本央行闡述了數字貨幣的「三步走」，第一階段的測試

實驗將在下一財年初（2021年4月）啟動。日本央行希望CBDC能夠用於跨境支付，而不僅僅是國內支付。

## 巴西央行成立央行數字貨幣發行研究小組

8月中旬，巴西中央銀行（BCB）成立了一個研究小組，專門研究央行數字貨幣（CBDC）發行的相關問題，包括發行模型、潛在影響（主要針對金融普惠、經濟增長、技術創新和金融交易效率等方面）。巴

西的貨幣週期成本（包括發行、保管、分配、貿易處理、回收和其他間接成本）為每年900億雷亞爾，而數字貨幣能夠有效減少發行和流通管理中的相關成本。不過巴西央行表示，研究小組的成立並不代表一定會發行數字貨

幣，目前來看只是對社會對有關「未來貨幣」話題的一種回應。除此之外，這個研究小組還將研究即將於11月開始運營的巴西及時支付系統Pix帶來的效益補充情況。





## 澳門 將積極參與大灣區、泛珠區域合作建設

澳門行政長官賀一誠9月18日在海南省三亞市出席「2020年泛珠三角區域合作行政首長聯席會議」時表示，澳門未來將立足國家發展戰略大局，充分利用澳門特殊地位和獨特優勢，積極參與粵港澳大灣區建設、泛珠區域合作和「一帶一路」建設。

賀一誠表示，今年疫情對澳門經濟造成嚴重影響，旅遊業降低至冰點，疫情更體現出經濟適度多元有序發展的必要性。因此，特區政府有多方面舉措，其中一項就是推動金融發展，尤其是可以在發行人民幣或外幣債券方面加大力度。賀一誠指出，澳門在資金及資本上具一定優勢，發展金融業是特區政府的方向之一，無論是內地企業還是政府都可以利用澳門市場作為發行債券管道。

## 澳門 城市總體規劃草案公開諮詢

9月4日起至11月2日，《澳門特別行政區城市總體規劃(2020-2040)》草案進行公開諮詢，為期60日。

這是澳門首份法定總體規劃草案，結合國家、區域及澳門自身定位，訂定整個澳門特區的空間整治、土地使用和利用的條件，對公共基礎設施與公用設施作出合理的綜合部署。目標是將澳門建設成為快樂、智慧、可持續發展及具韌性的城市。

草案提出將全澳土地劃分為18個規劃分區。同時，將土地劃分為居住區、商業區、工業區、旅遊娛樂區、公用設施區、生態保護區、公共基礎設施區、綠地或公共開放空間區。其中居住區用地占總土地面積到2040年將達到22%，基本能滿足約80萬預測人口的住房需求。

草案還提出以「門戶」「樞紐」「軸帶」和「核心」，打造澳門未來整體城市空間結構，為長遠發展提供頂層規劃方向。其中，兩門戶是「國際門戶形象」「東門戶形象」；三樞紐是「關閘商業區域合作樞紐」「十字門水域區域合作樞紐」「橫琴蓮花區域合作樞紐」；四軸帶是「一河兩岸合作軸帶」「濱水歷史旅遊軸帶」「知識產業科技軸帶」「綠色韌性軸帶」；多核心是「多元產業」「旅遊娛樂」「綠色休閒」「綠色迴圈」「宜居社區」「產業升級」。





## 惠州 莞惠城際惠州北段線路出現重大調整



9月9日，惠州市發佈《關於莞惠城際小金口至惠州北段社會穩定風險評估前公示》，顯示莞惠城際線路出現了重大調整，總長度縮短了，且不設中間車站。

前不久，國家發改委發佈《關於粵港澳大灣區城際鐵路建設規劃的批復》，已將莞惠城際小金口至惠州北段列為近期建設項目。根據惠州市發改局公示的最新方案，該延長線自莞惠城際小金口站北端引出，沿惠州大道向北走行，並行贛深高鐵引入惠州北站。線路長6.356公里，區間不設車站。根據計劃，莞惠城際小金口至惠州北段將於今年年底前動工。建成後，坐莞惠城際可以直通贛深高鐵惠州北站。屆時，惠州北站也將發展成為綜合交通樞紐。

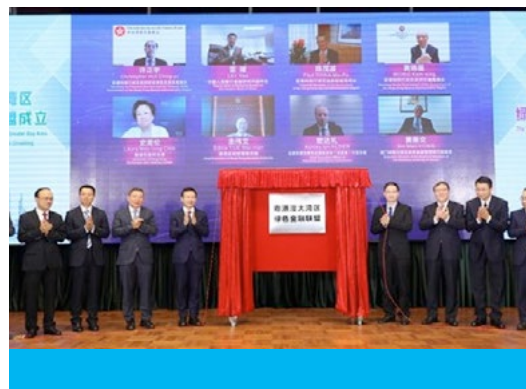
值得關注的是，莞惠城際還計劃在惠州仲愷瀝林北站與深惠城際實現接軌並站。屆時，從惠城區江北坐城際可以實現不下車直達深圳，方便深莞惠三地的軌道交通往來。

隨著莞惠城際、贛深高鐵、深惠城際等一批軌道交通項目加快規劃建設，惠州與深圳、東莞等地的交通往來將更加快捷，加快形成「軌道上的都市圈」。

## 廣深港澳 聯合成立大灣區綠色金融聯盟

9月4日，由廣州、深圳、香港、澳門四地聯合成立的粵港澳大灣區綠色金融聯盟在廣州揭牌。

據悉，該聯盟將在綠色供應鏈金融（汽車製造業）、固體廢棄物處置、綠色建築專案、區塊鏈光伏專案等領域展開創新探索，並形成粵港澳統一碳市場研究工作組、綠色資產交易研究工作組等5個工作組，還將在綠色金融標準制訂方面圍繞當前的綠色信貸標準、綠色債券標準、綠色產業目錄制訂發力。目前，該聯盟將重點研究覆蓋大灣區的統一碳市場和建立碳市場跨境交易機制，未來有望打通碳市場境內境外的交易管道。



## 廣州 期貨交易所籌備組成立

10月9日，中國證監會在廣州正式宣佈籌備組成立，標誌着廣州期貨交易所的創建工作進入實質階段。設立廣州期貨交易所，是貫徹落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》《中國（廣東）自由貿易試驗區總體方案》及中國人民銀行等四部委《關於金融支持粵港澳大灣區建設的意見》的又一重要金融工作舉措，也是中國期貨市場改革發展的重大舉措，對推動實體經濟高質量發展、粵港澳大灣區戰略規劃和國家「一帶一路」建設具有重大的戰略意義和現實作用。





## 深圳 開展數字人民幣紅包試點

10月8日，深圳市政務服務數據管理局公佈，深圳市人民政府近期聯合中國人民銀行開展了數字人民幣紅包試點。此次活動面向在深個人發放1000萬元「禮享羅湖數字人民幣紅包」，每個紅包金額為200元，紅包數量共計5萬個。該紅包可於10月12日18時至10月18日24時在羅湖區轄內已完成數字人民幣系統改造的3389家商戶無門檻消費。本次試點由深圳市羅湖區出資，是深圳市在疫情防控常態化期間，為刺激消費、拉動內需開展的創新實踐，也是數字人民幣研發過程中的一次常規性測試。

## 日本 安倍晉三因病辭職 菅義偉成日本第99任首相

當地時間8月28日，剛成為日本歷史上連續執政時間最長首相的安倍晉三突然宣佈，因身體抱病，決定辭去首相職務。9月16日下午，日本國會眾參兩院舉行首相指名選舉，自民黨總裁菅義偉被指名為日本第99任首相。



## 泰國 9月外國遊客數連續6個月為零

泰國旅遊和體育部公佈的統計數據顯示，2020年9月，泰國沒有外國遊客入境旅遊。這也是外國遊客和旅遊收入連續6個月降至零。分析稱，作為新冠肺炎疫情的防控措施之一，泰國政府嚴格限制外國人以旅遊為目的入境，是造成上述局面的主要原因。

今年1至9月，赴泰外國遊客人數總計為669.1574萬人次，同比下降77.3%；旅遊收入3320.1億泰銖，同比下降76.8%。



# 共同開創 電子金融新篇章

[www.apcife.org.mo](http://www.apcife.org.mo)



先行先試

創新場景

信任傳遞

